

نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

S

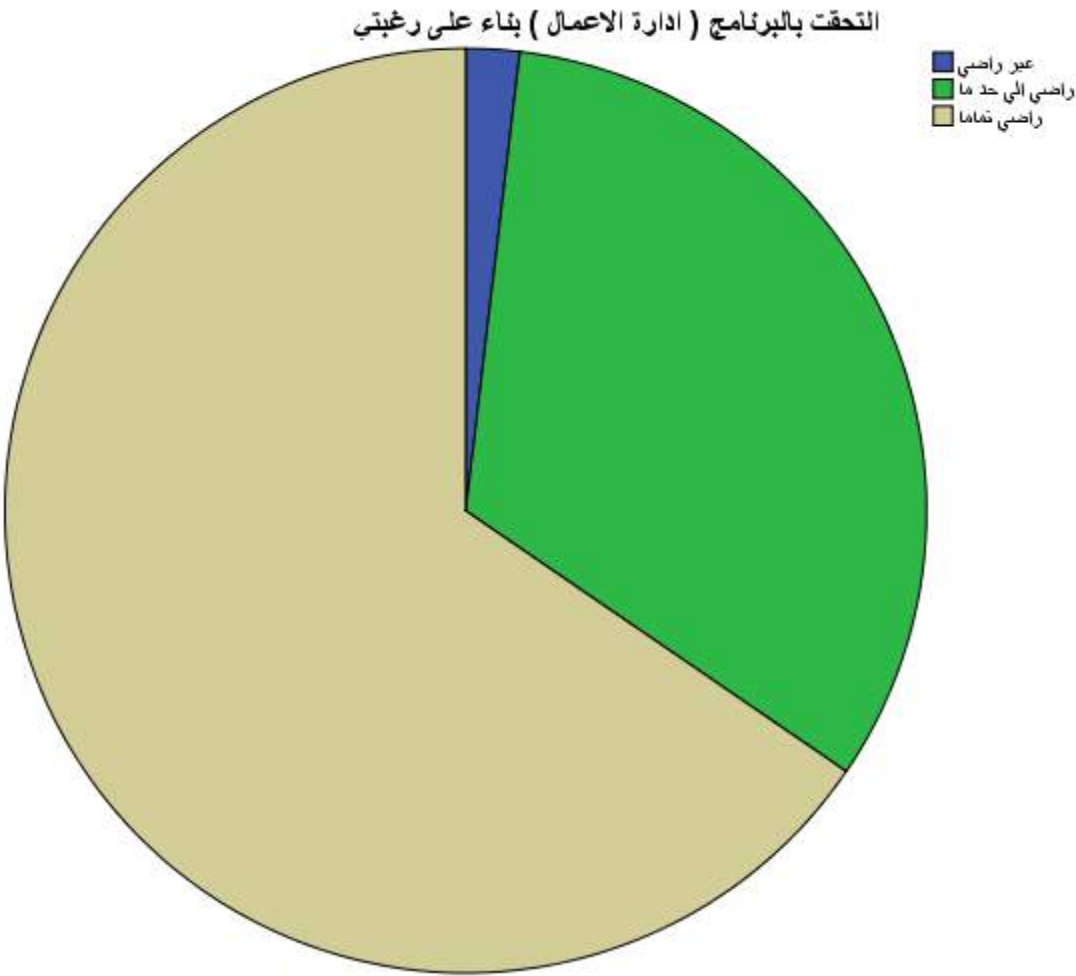
المتوسطات	التحقت بالبرنامج (إدارة الأعمال) بناء على رغبتى	كانت المقررات الدراسية كافية لإعدادى لسوق العمل	وفرت الإدارة فرصا للتطوير أثناء الدراسة	يتم التواصل معى من جانب المعهد بعد التخرج	يتم دعوتى للمشاركة فى أنشطة المعهد	يتم استطلاع رأيى فى التطوير بالمقررات	يتم الأخذ بالمقترحات المناسبة لتطوير البرنامج	أشعر بأن ما تمت دراسته لا يلانم سوق العمل	أحتاج إلى برامج تدريبية إضافية بعد التخرج	لم أجد فرص عمل مناسبة فى التخصص بعد التخرج	أشعر بالرضا عما درستة فى البرنامج	مدى ارتباط دراستك بالوظيفة التى حصلت عليها	مدى الاستفادة من الأنشطة الطلابية فى تنمية مهاراتك لسوق العمل	مدى توافر وظائف فى مجال التخصص	مدى ملاءمة مستوى مهارتك العامة والتكنولوجية لسوق العمل	مدى تواصلك مع موقع شئون الخريجين على صفحة المعهد	هل ترغب فى المشاركة لتقديم خدمات للخريجين (أنترنت - الخ)	مدى تناسب آليات تواصل المعهد مع الخريجين (أنترنت - الخ)
Mean	2.636	2.276	2.530	2.236	2.253	2.150	2.124	2.156	2.529	2.629	2.175	2.244	2.500	2.208	2.236	1.527	1.634	1.903

التفسير: يظهر أن غالبية الخريجين التحقوا بالبرنامج بناءً على رغبتهم الشخصية، مما يدل على جاذبية البرنامج بالنسبة للطلاب وقد يكون هذا مؤشرًا إيجابيًا حول ملاءمته لتوقعاتهم.

على الرغم من أن ٦٥,٥٪ من الخريجين التحقوا بالبرنامج بناءً على رغبتهم، فإنهم قد يكونون مجبرين على قبول وظائف خارج تخصصهم بسبب قلة الفرص الملائمة، مما قد يقلل من تأثير هذه الرغبة عند التخرج.

التحقت بالبرنامج (إدارة الأعمال) بناء على رغبتى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضى	13	1.9	1.9	1.9
راضى	226	32.7	32.7	34.5
الى حد ما راضى	453	65.5	65.5	100.0
تماما راضى	692	100.0	100.0	

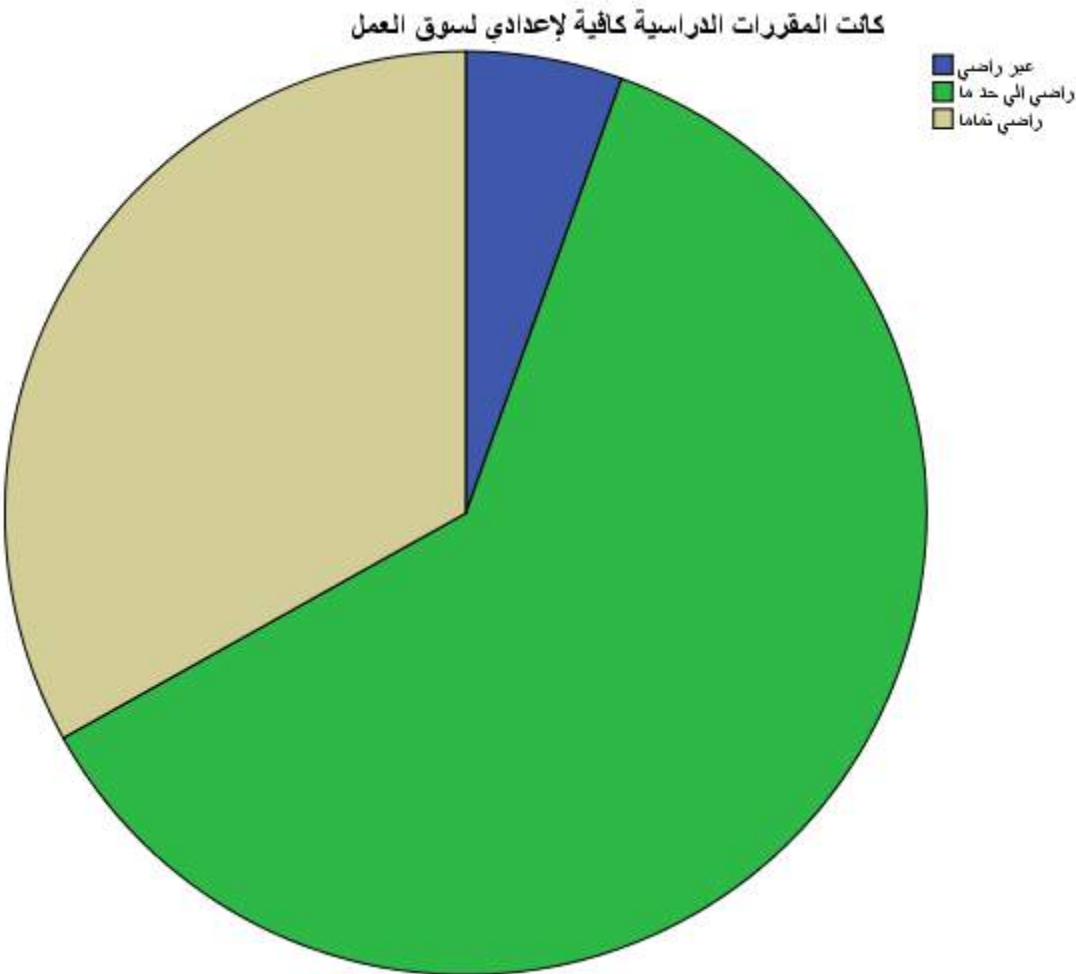


التفسير: تشير هذه النتائج إلى أن نسبة من الخريجين يشعرون بأن المقررات كانت جزئيًا كافية، مما يبرز الحاجة لتحسين محتوى المناهج لتكون أكثر توافقًا مع احتياجات سوق العمل.

بمعنى آخر، يرى ٣٣,١٪ من الخريجين أن المقررات كانت كافية، إلا أن قلة الفرص المتاحة في سوق العمل تدفع الخريجين لقبول وظائف خارج تخصصهم، مما يفسر النسبة الكبيرة التي ترى أن المناهج بحاجة للتحسين لتواكب احتياجات سوق العمل المتغير.

كانت المقررات الدراسية كافية لإعدادي لسوق العمل

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	38	5.5	5.5	5.5
راضي	425	61.4	61.4	66.9
الي حد ما	229	33.1	33.1	100.0
راضي تماما	692	100.0	100.0	

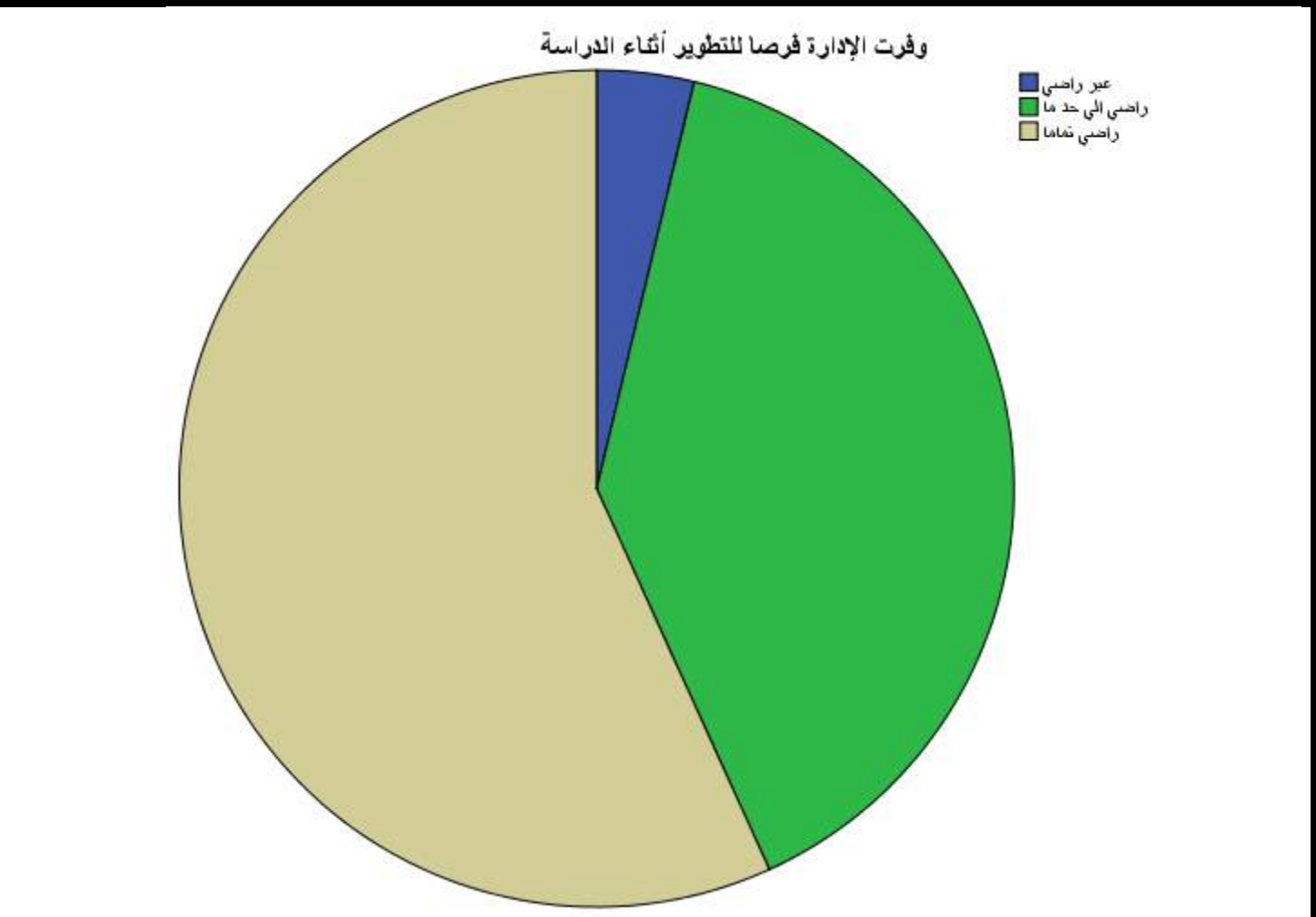


نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: تعد هذه النتيجة إيجابية حيث يرى أغلب الخريجين أن الإدارة قد وفرت فرصًا جيدة لتطوير مهاراتهم، مما يعزز من رضاهم ويزيد من استعدادهم لسوق العمل.

بشكل أكثر تفصيلاً، استفاد ٥٦,٨٪ من فرص التطوير التي وفرتها الإدارة، لكن قلة الدوافع الذاتية لدى الخريجين لتطوير مهاراتهم بعد التخرج قد تؤدي إلى ضعف في الاستفادة المستدامة من هذه المهارات في سوق العمل.

وفرت الإدارة فرصاً للتطوير أثناء الدراسة				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	26	3.8	3.8	3.8
راضي	273	39.5	39.5	43.2
راضي الي حد ما	393	56.8	56.8	100.0
Total	692	100.0	100.0	



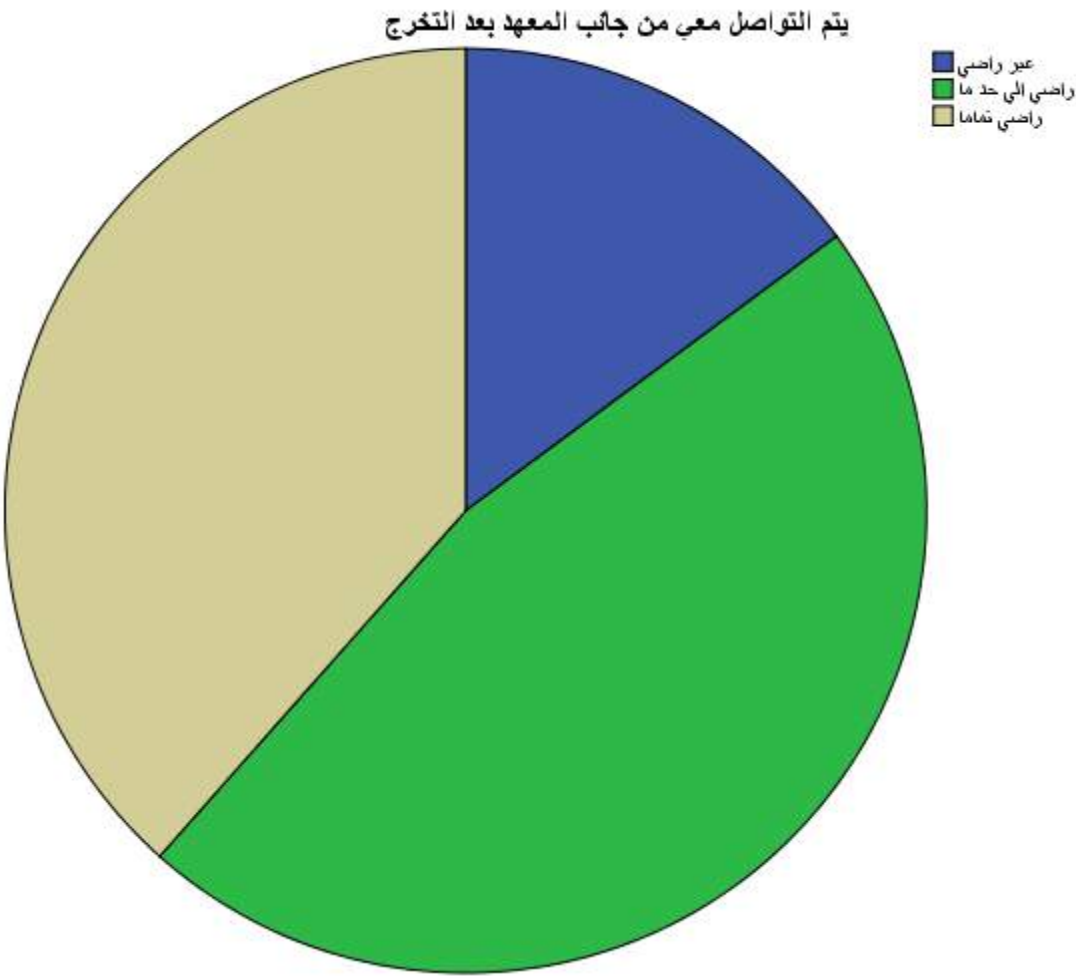
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يشير ذلك إلى وجود فجوة في التواصل بعد التخرج؛ حيث يشعر عدد ملحوظ من الخريجين بأن التواصل ضعيف، مما يبرز الحاجة لتحسين استراتيجيات تواصل المعهد مع الخريجين.

بشكل أكثر تفصيلاً، انخفاض نسبة الرضا عن التواصل بعد التخرج (٣٨,٤%) يعكس عدم رغبة الخريجين في التواصل مع المعهد، مما قد يكون نتيجة لتفضيلهم توجيه وقتهم نحو تأمين فرص عمل ولو خارج مجال تخصصهم.

يتم التواصل معي من جانب المعهد بعد التخرج

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	103	14.9	14.9	14.9
راضي	323	46.7	46.7	61.6
راضي الي حد ما	266	38.4	38.4	100.0
Total	692	100.0	100.0	



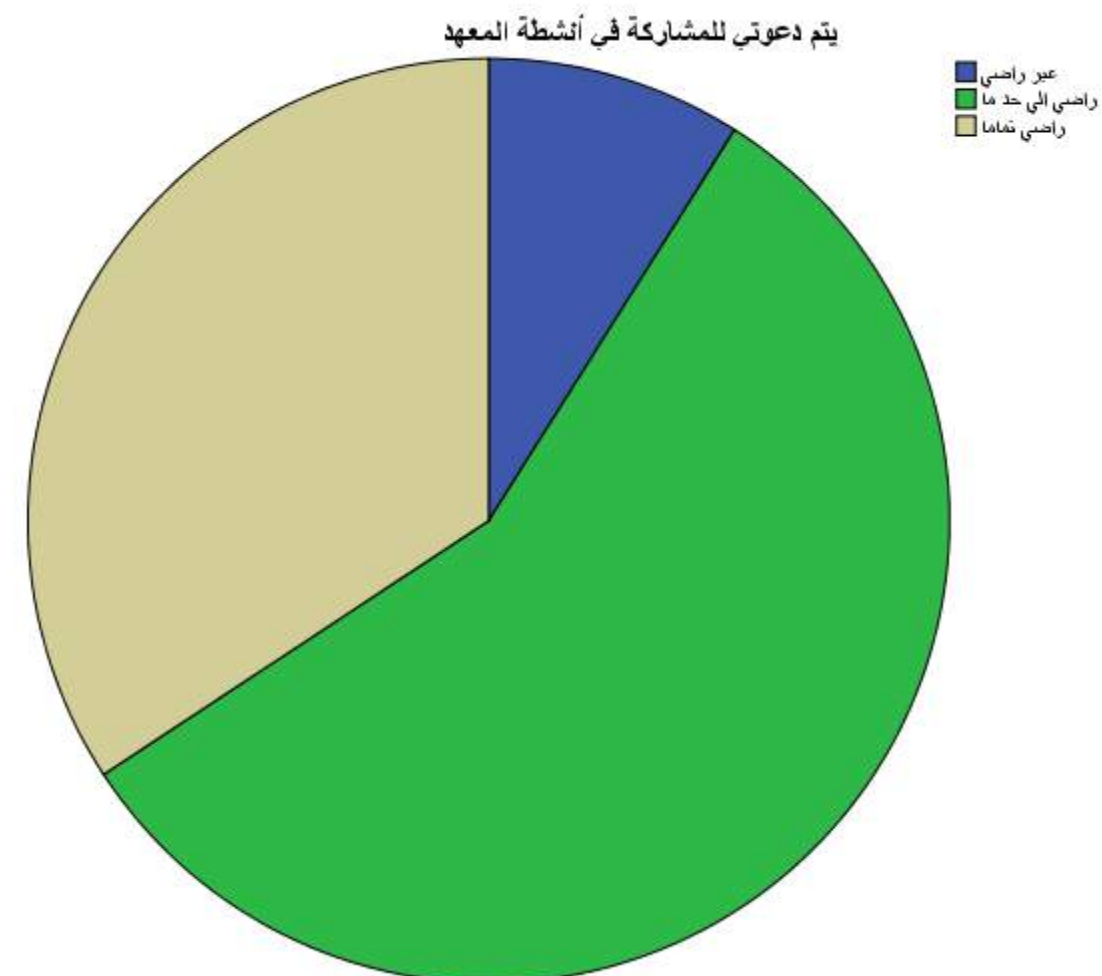
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يرى معظم الخريجين أن المشاركة في الأنشطة متاحة لهم جزئيًا، ولكن يمكن تعزيز التواصل وتوفير مزيد من الدعوات ليشعروا بأنهم جزء من مجتمع المعهد بعد التخرج.

بشكل أكثر تفصيلاً، المشاركة المقبولة (٣٤,٢٪ راضون تمامًا) تشير إلى أن الخريجين قد يكون لديهم اهتمام محدود بالأنشطة بسبب انشغالهم في البحث عن وظائف في مجالات متنوعة تضمن لهم مصدر دخل، وهو ما ينعكس على توجههم بعيدًا عن الأنشطة غير المباشرة.

يتم دعوتي للمشاركة في أنشطة المعهد

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	62	9.0	9.0	9.0
راضي	393	56.8	56.8	65.8
راضي الي حد ما	237	34.2	34.2	100.0
Total	692	100.0	100.0	



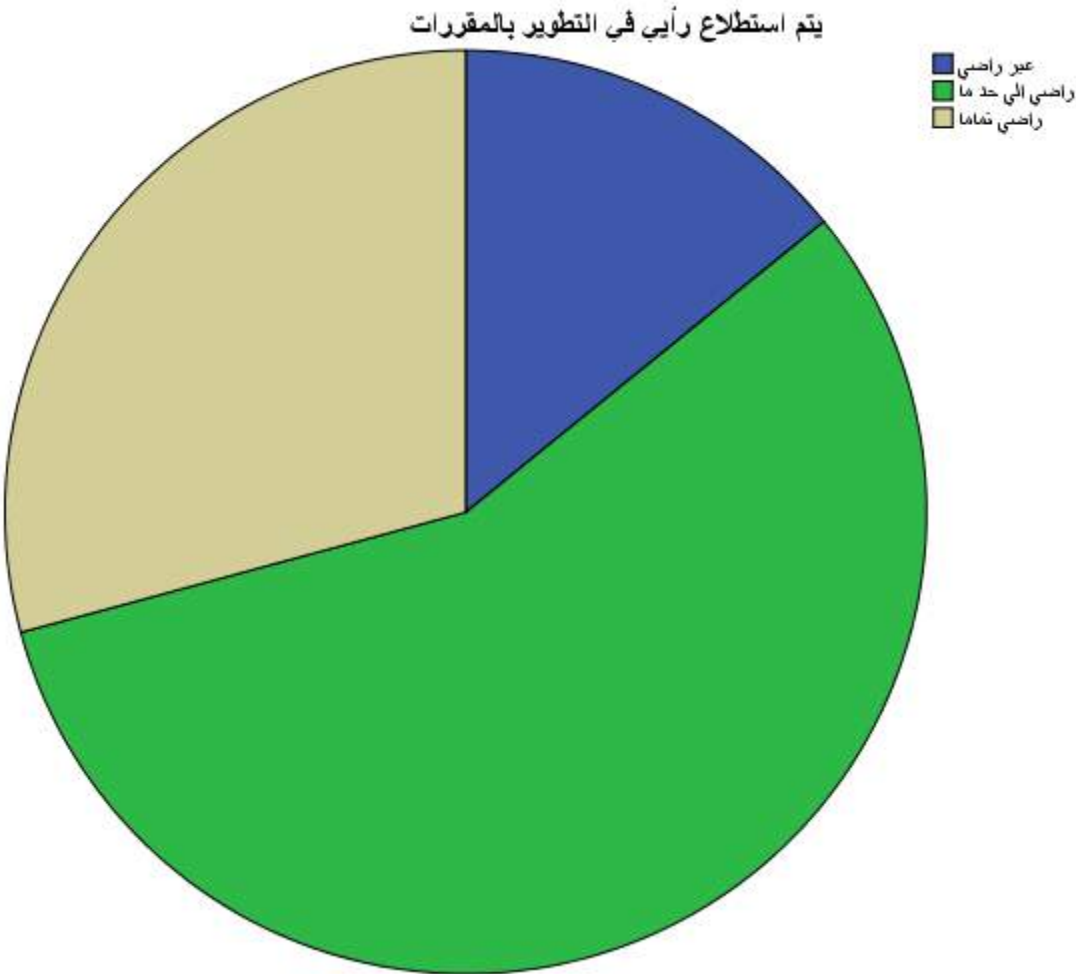
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يعكس ذلك عدم رضا البعض حول مشاركتهم في تطوير البرنامج، وقد يفيد تفعيل آلية استطلاع آراء الخريجين بشكل أكبر ليشعروا بأن لهم دورًا في التحسين المستمر للبرنامج.

بشكل أكثر تفصيلاً، قد تكون نسبة الرضا المتوسطة حول استطلاع آراء الخريجين (٢٩,٢٪ راضون تمامًا) نتيجة لافتقار الدافعية لدى الخريجين للمساهمة في التطوير الأكاديمي، حيث لا يرون ارتباطًا مباشرًا بين اقتراحاتهم وفرصهم المهنية المحدودة.

يتم استطلاع رأيي في التطوير بالمقررات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	98	14.2	14.2	14.2
راضي	392	56.6	56.6	70.8
راضي الي حد ما	202	29.2	29.2	100.0
Total	692	100.0	100.0	



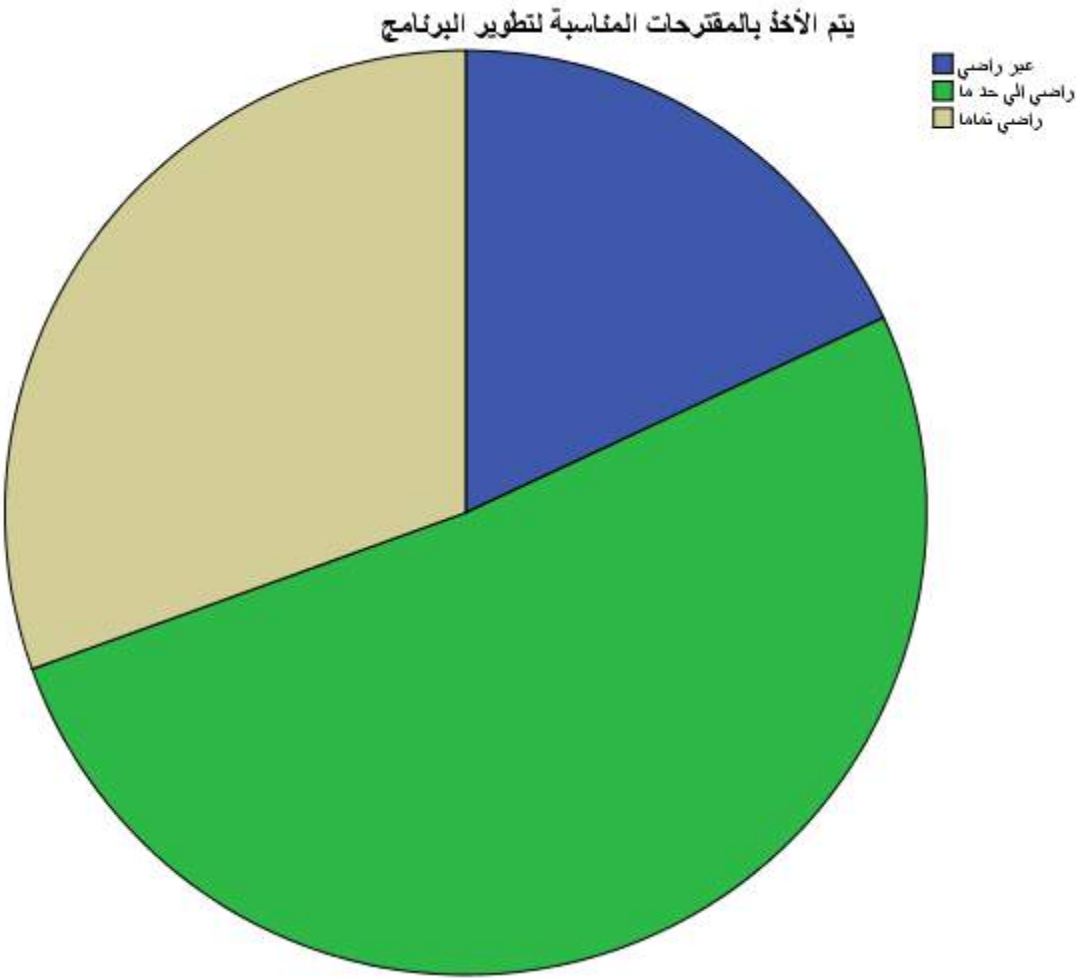
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: هناك شعور بأن المقترحات تؤخذ جزئيًا فقط، مما يشير إلى الحاجة لتطوير آليات تواصل واضحة حول كيفية الأخذ بالمقترحات أو توضيح مدى تأثير آراء الخريجين في تطوير البرنامج.

بشكل أكثر تفصيلاً، يرى الخريجون أن مقترحاتهم تؤخذ جزئيًا بعين الاعتبار، لكن ضعف رغبتهم في المشاركة قد يكون ناتجاً عن إحساسهم بعدم تأثير هذه التعديلات في واقع فرصهم المهنية غير المستقرة.

يتم الأخذ بالمقترحات المناسبة لتطوير البرنامج

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	125	18.1	18.1	18.1
راضي	356	51.4	51.4	69.5
راضي الي حد ما	211	30.5	30.5	100.0
Total	692	100.0	100.0	



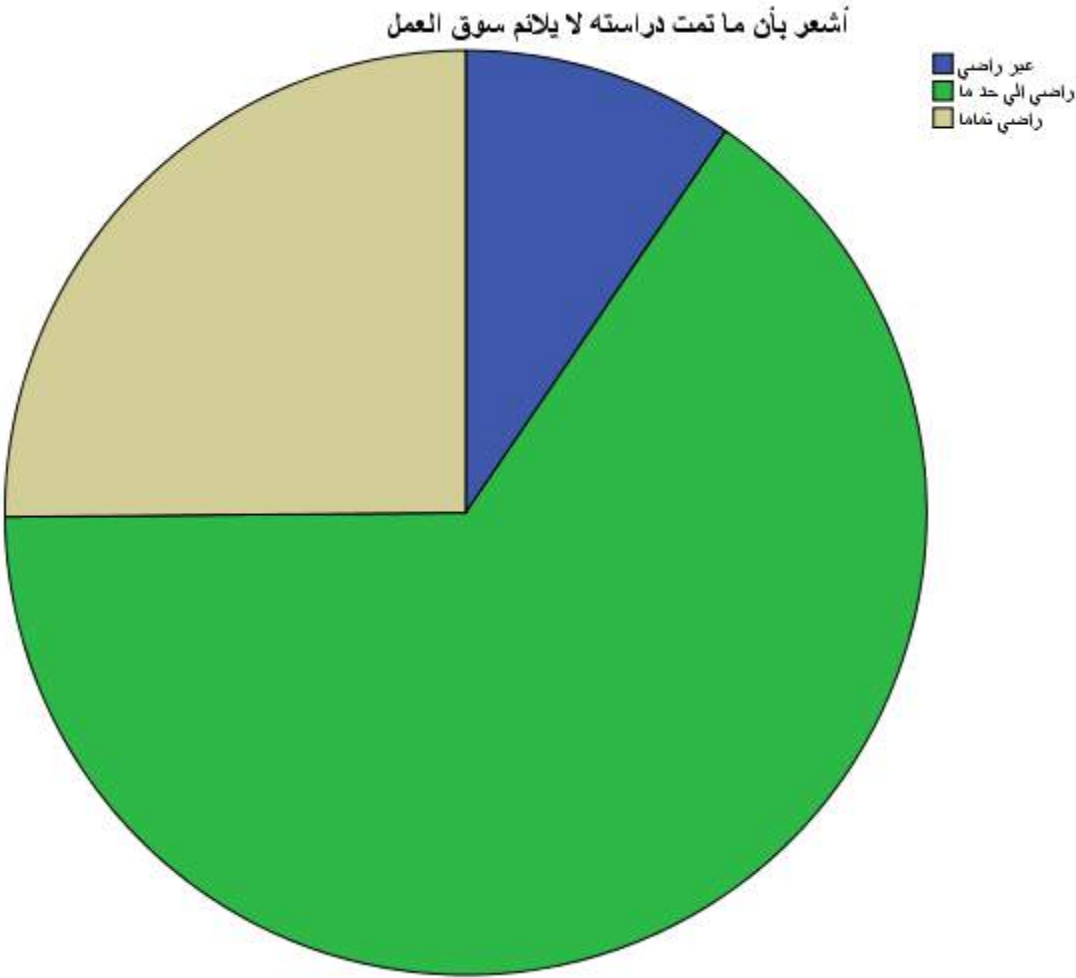
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يرى بعض الخريجين أن بعض محتويات البرنامج لا تتوافق مع متطلبات سوق العمل، مما يشير إلى الحاجة لمراجعة المناهج لتتوافق بشكل أكبر مع احتياجات السوق الحالية.

بشكل أكثر تفصيلاً، نسبة كبيرة من الخريجين ترى أن ما تمت دراسته لا يلائم سوق العمل، ويعكس هذا عدم التوافق بين محتوى المناهج واحتياجات سوق العمل المصري، الذي يتطلب أحياناً مهارات تتجاوز ما يتم تدريسه، كما أن الخريجين مجبرون على قبول وظائف غير ملائمة لمجالاتهم.

أشعر بأن ما تمت دراسته لا يلائم سوق العمل

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	66	9.5	9.5	9.5
راضي	452	65.3	65.3	74.9
الي حد ما	174	25.1	25.1	100.0
راضي تماماً				
Total	692	100.0	100.0	



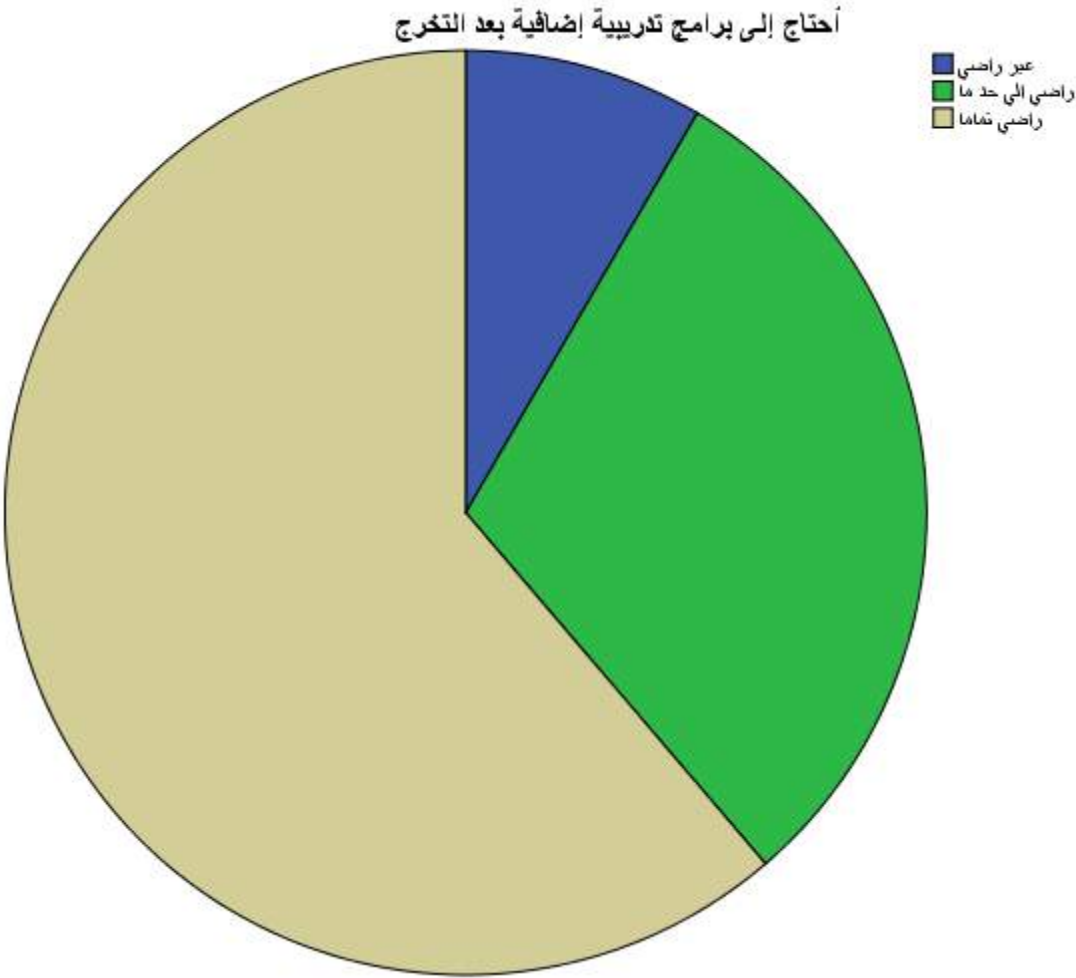
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: هناك حاجة كبيرة للبرامج التدريبية بعد التخرج، مما يدل على أن البرنامج قد لا يغطي بشكل كامل المهارات المطلوبة، وبالتالي يُوصى بزيادة الفرص التدريبية أثناء الدراسة.

بشكل أكثر تفصيلاً، تشير هذه النتيجة إلى أن الخريجين يرون أهمية التدريب الإضافي لسد فجوة المهارات، رغم قلة الدافع لديهم لتطوير هذه المهارات بأنفسهم. وقد يكون هذا بسبب قلة الفرص التي تتطلب منهم مهارات متقدمة، مما يجعلهم يتجاهلون تحسين مهاراتهم باستمرار.

أحتاج إلى برامج تدريبية إضافية بعد التخرج

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	58	8.4	8.4	8.4
راضي الي حد ما	210	30.3	30.3	38.7
راضي تماماً	424	61.3	61.3	100.0
Total	692	100.0	100.0	



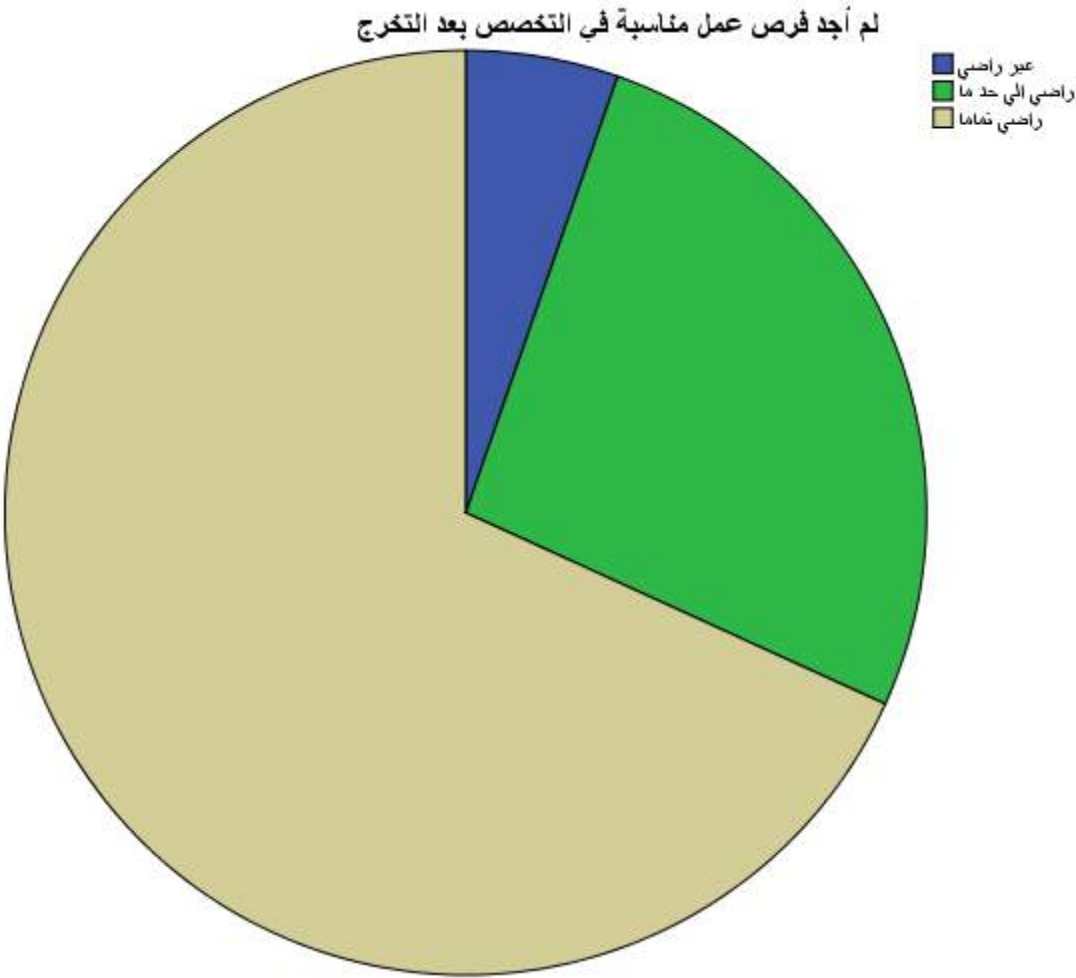
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يظهر أن الغالبية قد واجهت صعوبة في العثور على عمل في التخصص، مما قد يعكس ضعف التوظيف في هذا المجال أو عدم توافق المهارات مع ما يتطلبه السوق.

بشكل أكثر تفصيلاً، نسبة كبيرة من الخريجين (٦٨,٢%) لم تجد فرصاً في التخصص، مما يعكس الوضع الاقتصادي والتحديات في سوق العمل المصري، حيث يضطر الخريجون لقبول أي عمل متاح، بغض النظر عن مدى ارتباطه بتخصصهم.

لم أجد فرص عمل مناسبة في التخصص بعد التخرج

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	37	5.3	5.3	5.3
راضي الي حد ما	183	26.4	26.4	31.8
راضي تماماً	472	68.2	68.2	100.0
Total	692	100.0	100.0	



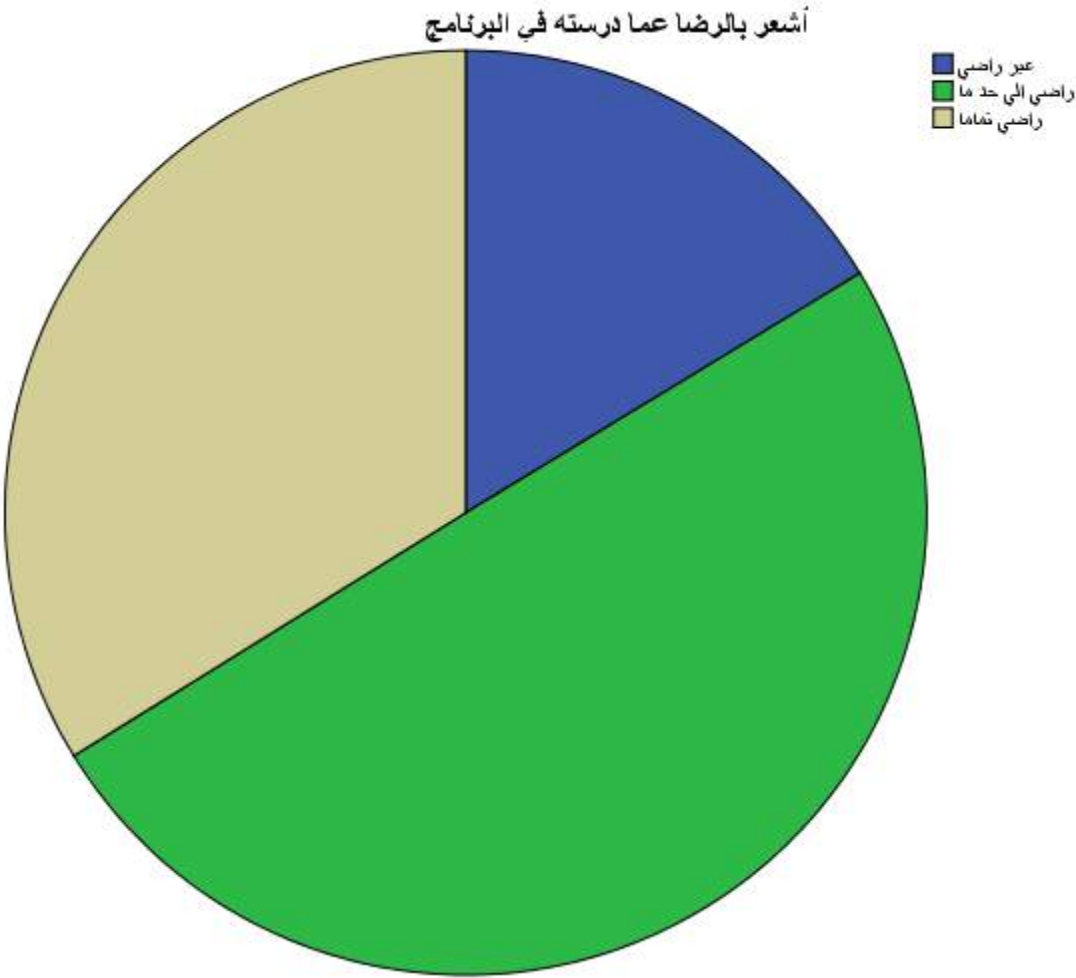
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يوجد رضا متوسط إلى حد كبير، مما يشير إلى أنه قد يكون هناك تحسينات بسيطة لازمة لزيادة الرضا عن البرنامج.

بشكل أكثر تفصيلاً، شعور حوالي ٣٣,٨٪ فقط بالرضا التام عن دراستهم يعكس ربما إحباط الخريجين من عدم توافق ما درسوه مع متطلبات سوق العمل أو من فرص العمل المحدودة، مما يؤثر سلباً على رضاهم العام.

أشعر بالرضا عما درسته في البرنامج

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	113	16.3	16.3	16.3
راضي الي حد ما	345	49.9	49.9	66.2
راضي تماماً	234	33.8	33.8	100.0
Total	692	100.0	100.0	

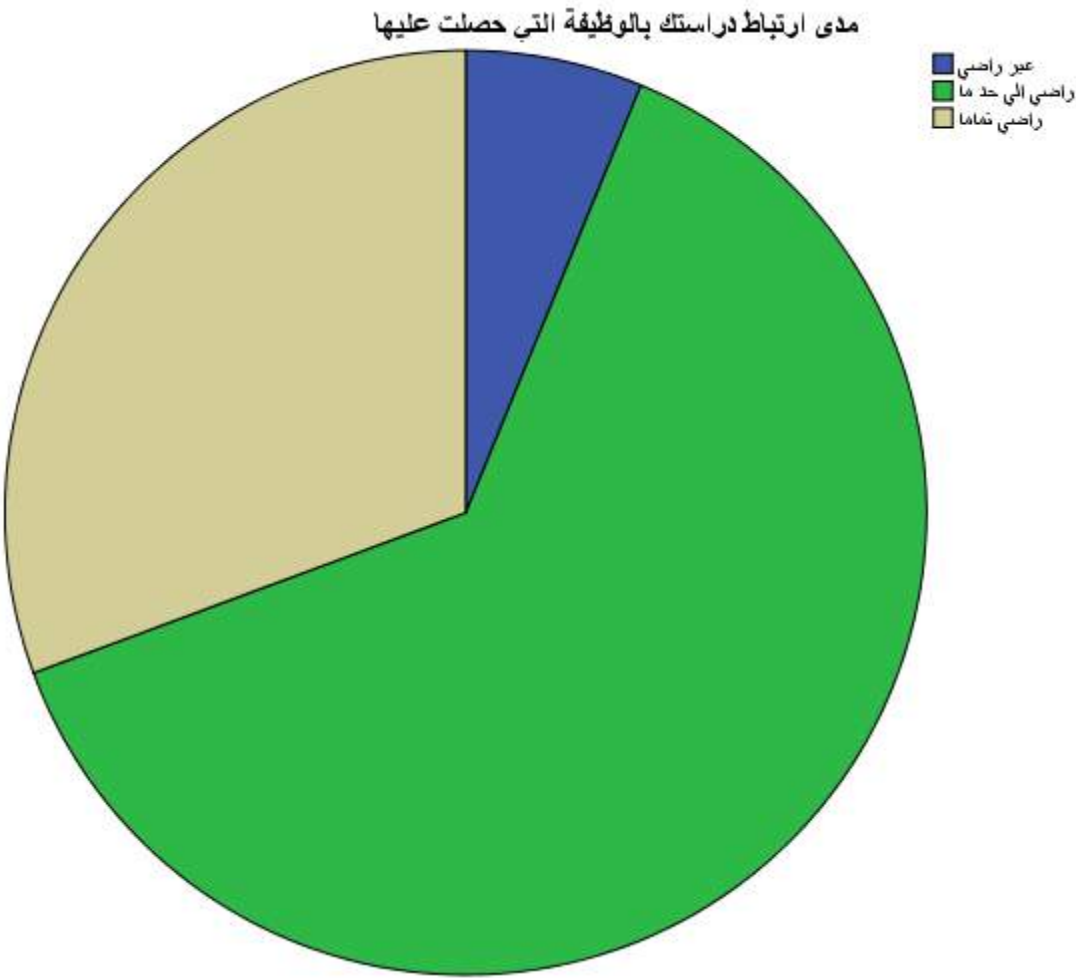


نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يرى ٣٠,٦% فقط ارتباطًا تامًا بين الدراسة والوظيفة، مما يشير إلى أن قلة الفرص الملائمة في مصر تدفع الخريجين لقبول وظائف لا تتطلب مؤهلاتهم أو لا تتماشى مع تخصصاتهم الدراسية.

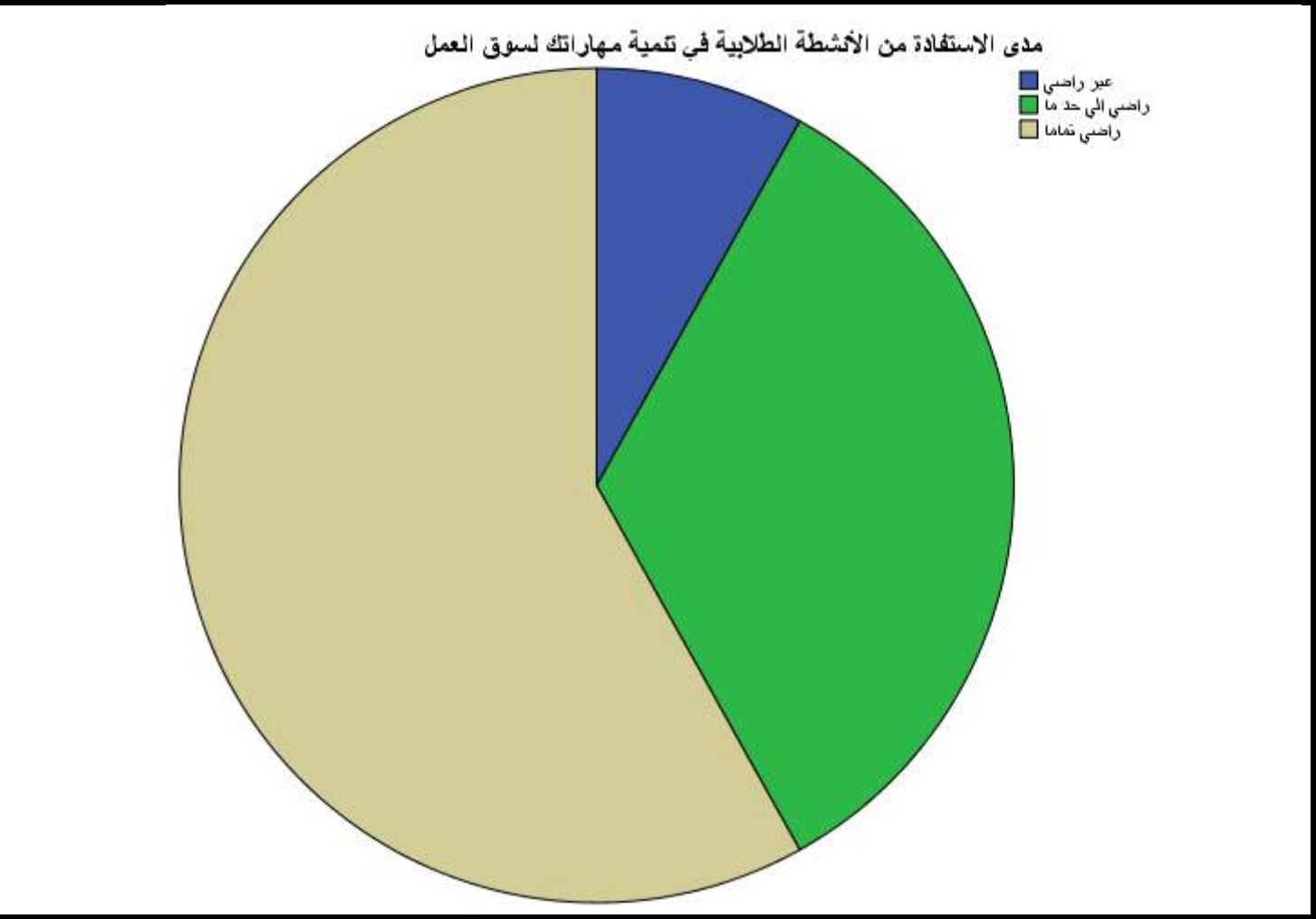
مدى ارتباط دراستك بالوظيفة التي حصلت عليها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	43	6.2	6.2	6.2
راضي الي حد ما	437	63.2	63.2	69.4
راضي تماما	212	30.6	30.6	100.0
Total	692	100.0	100.0	



نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: تشير النتائج إلى أن الأنشطة الطلابية كانت ذات فائدة كبيرة في تطوير مهارات الخريجين، ويُنصح بزيادة هذه الأنشطة كجزء من البرنامج. بشكل أكثر تفصيلاً، تشير النسبة الإيجابية هنا إلى دور الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات، ولكن قد لا يكون هذا كافياً في سوق عمل يفتقر للوظائف في التخصصات الأكاديمية، حيث تظل المهارات المكتسبة غير مستغلة بالكامل.				
مدى الاستفادة من الأنشطة الطلابية في تنمية مهاراتك لسوق العمل				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	56	8.1	8.1	8.1
راضي الي حد ما	234	33.8	33.8	41.9
راضي تماماً	402	58.1	58.1	100.0
Total	692	100.0	100.0	



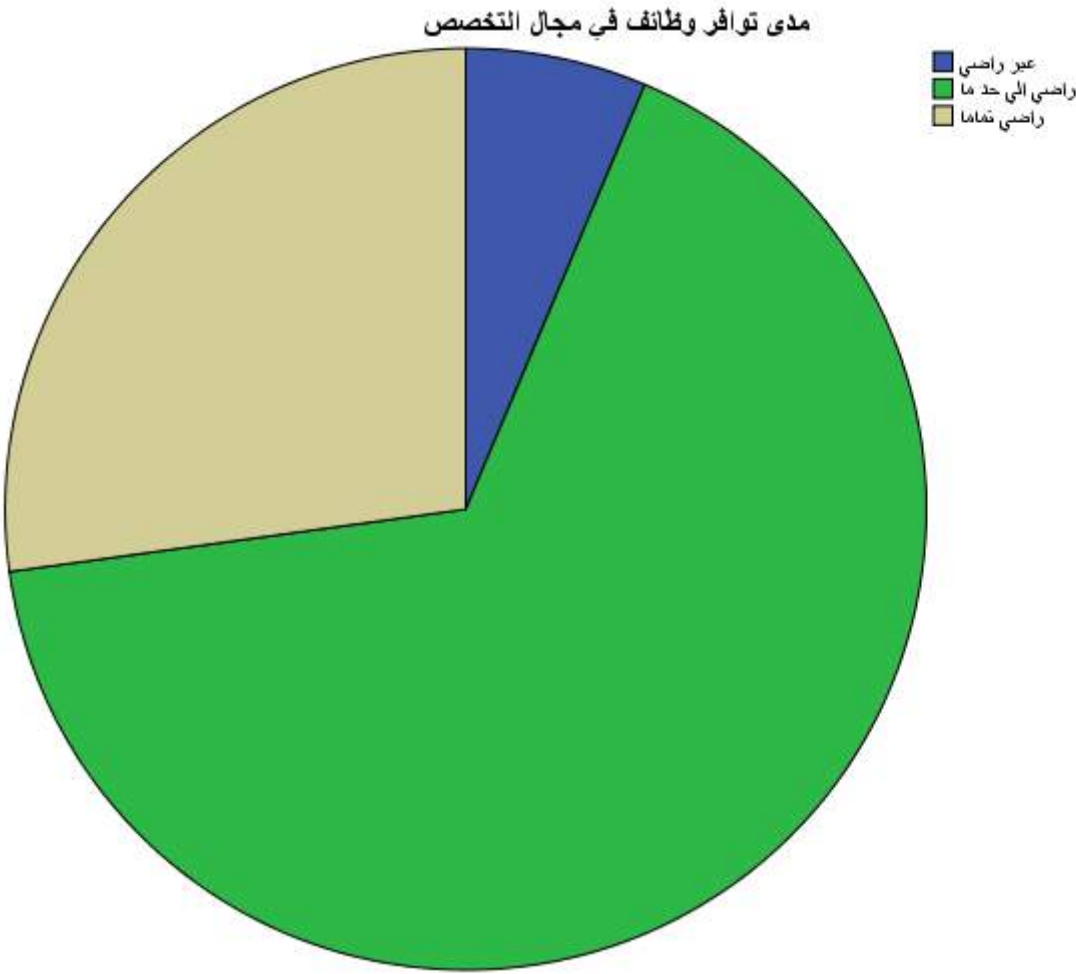
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: تشير هذه النتيجة إلى محدودية فرص العمل في التخصص أو صعوبة الوصول إليها، مما قد يتطلب تعزيز توجيه الخريجين أو دعمهم.

بشكل أكثر تفصيلاً، نسبة الرضا المنخفضة عن توافر وظائف (٢٧,٢٪) تعكس محدودية سوق العمل المصري، حيث يجد الخريجون أنفسهم مضطرين للعمل في مجالات مختلفة عن تخصصاتهم.

مدى توافر وظائف في مجال التخصص

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	44	6.4	6.4	6.4
راضي	460	66.5	66.5	72.8
راضي الي حد ما	188	27.2	27.2	100.0
Total	692	100.0	100.0	

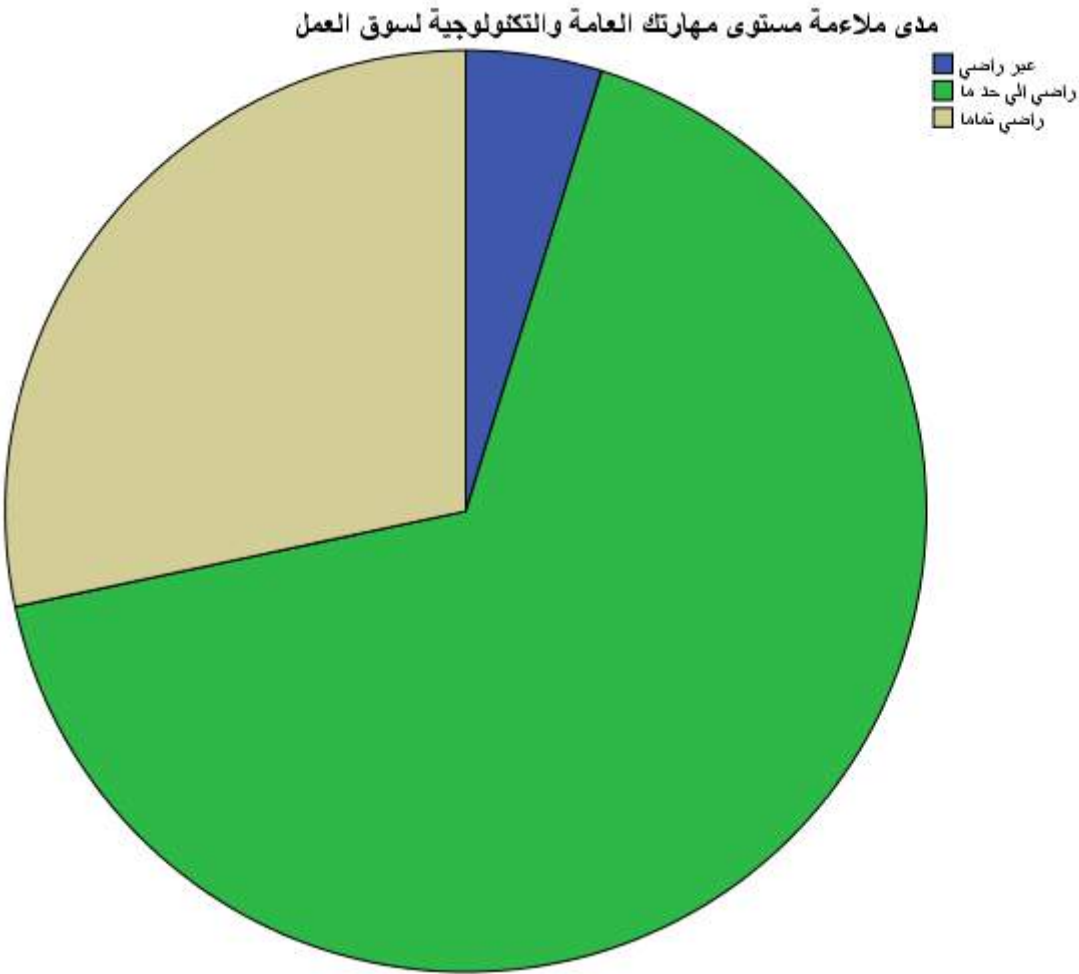


نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يرى الخريجون أن مهاراتهم العامة والتكنولوجية تلائم السوق جزئياً فقط، مما يشير إلى الحاجة لتعزيز تعليم المهارات التكنولوجية ضمن البرنامج.

بشكل أكثر تفصيلاً، رغم أن بعض الخريجين يشعرون بملاءمة مهاراتهم (٢٨,٣٪)، إلا أن نقص الدوافع لتطوير المهارات وملاءمتها لمتطلبات السوق المصري يضعف استفادة الخريجين من مهاراتهم.

مدى ملاءمة مستوى مهارتك العامة والتكنولوجية لسوق العمل				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	33	4.8	4.8	4.8
راضي الي حد ما	463	66.9	66.9	71.7
راضي تماماً	196	28.3	28.3	100.0
Total	692	100.0	100.0	



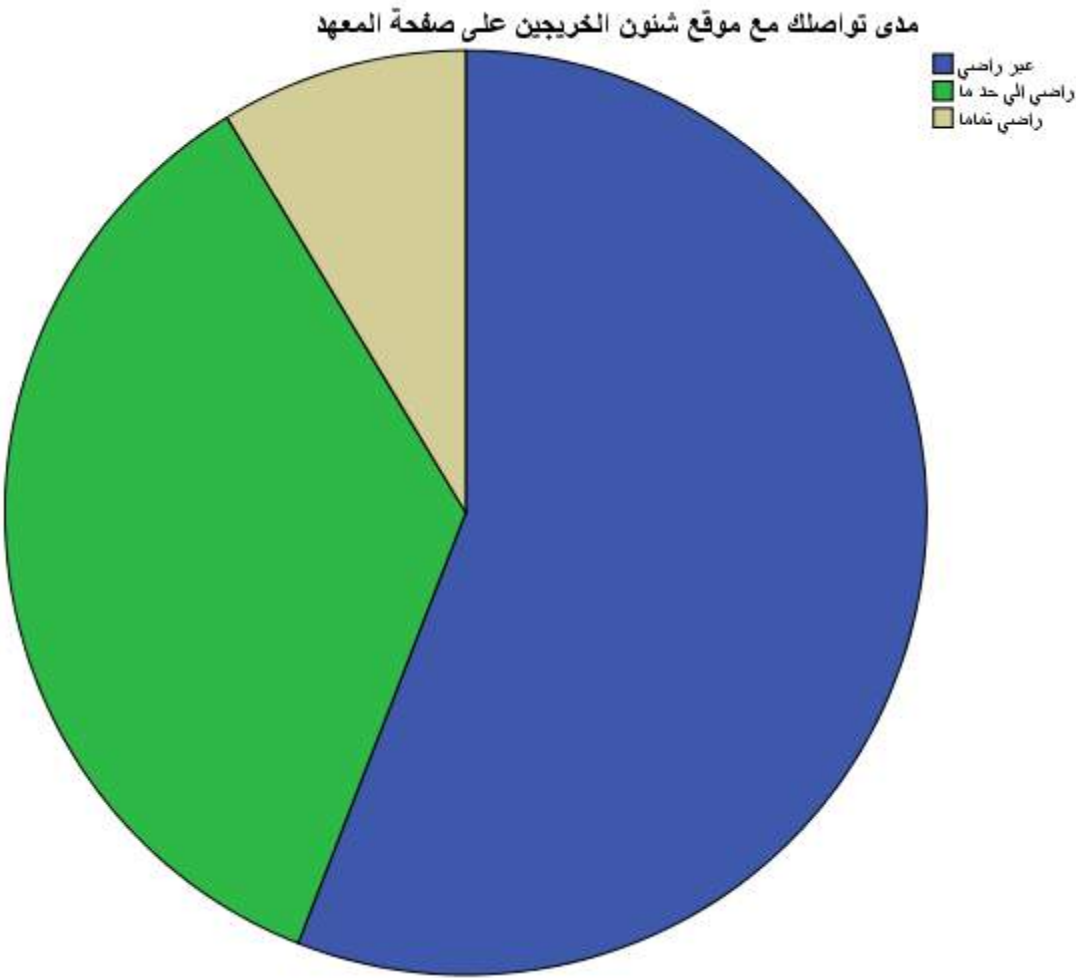
نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: هناك نسبة كبيرة من الخريجين غير راضين عن تواصلهم مع شؤون الخريجين، مما يؤكد الحاجة إلى تطوير منصة الخريجين على موقع المعهد لتكون أكثر تفاعلية.

بشكل أكثر تفصيلاً، تشير هذه النتيجة إلى أن ٥٥,٩٪ من الخريجين لا يجدون فائدة من التواصل مع شؤون الخريجين، ويعود ذلك ربما لعدم رؤيتهم لهذا التواصل كداعم أساسي في سوق العمل المحدود.

مدى تواصلك مع موقع شؤون الخريجين على صفحة المعهد

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	387	55.9	55.9	55.9
راضي	245	35.4	35.4	91.3
الي حد ما	60	8.7	8.7	100.0
راضي تماماً				
Total	692	100.0	100.0	

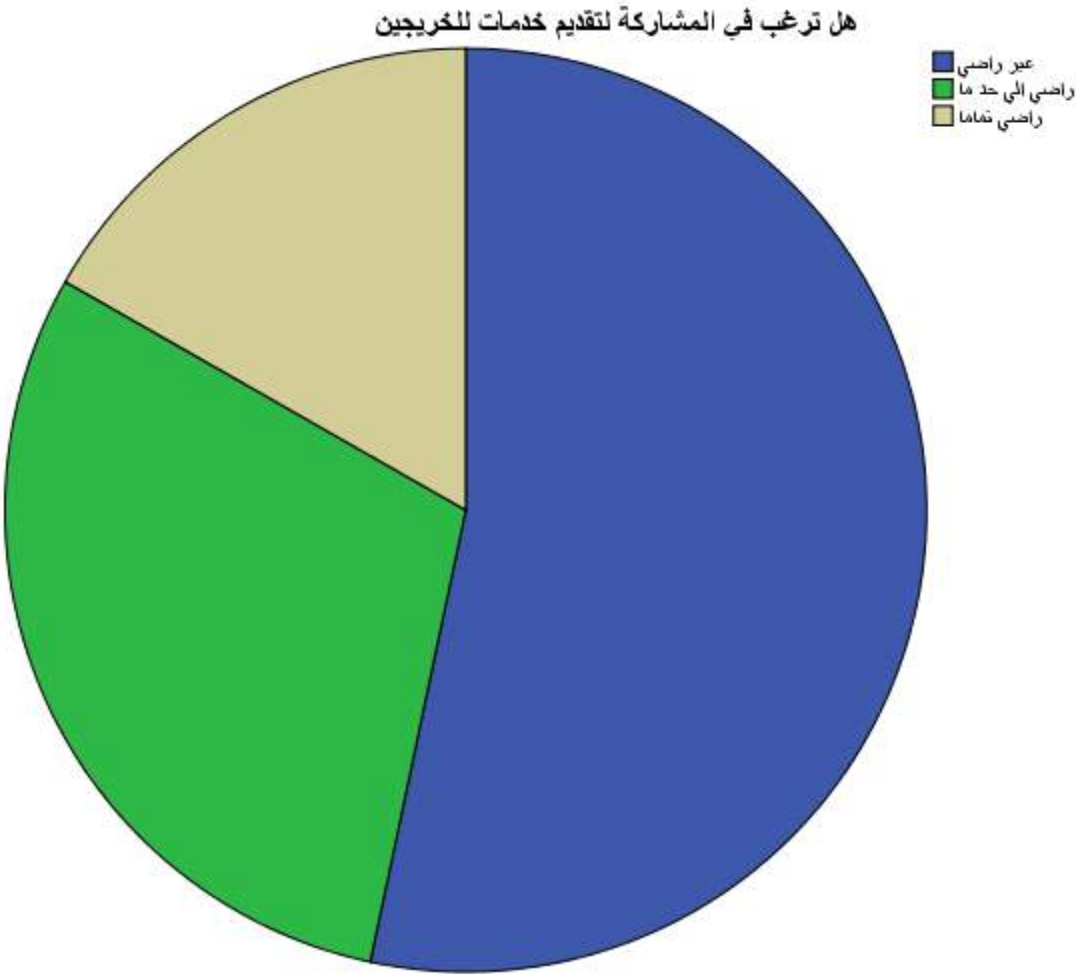


نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: هذه النتيجة تعكس قلة الرغبة في المشاركة، وقد يكون السبب هو ضعف التواصل والدعوات للمشاركة أو غياب الدافع الشخصي أو عدم وضوح الفائدة المباشرة التي قد يحصلون عليها من تقديم تلك الخدمات.

هل ترغب في المشاركة لتقديم خدمات للخريجين

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	369	53.3	53.3	53.3
راضي الي حد ما	207	29.9	29.9	83.2
راضي تماما	116	16.8	16.8	100.0
Total	692	100.0	100.0	

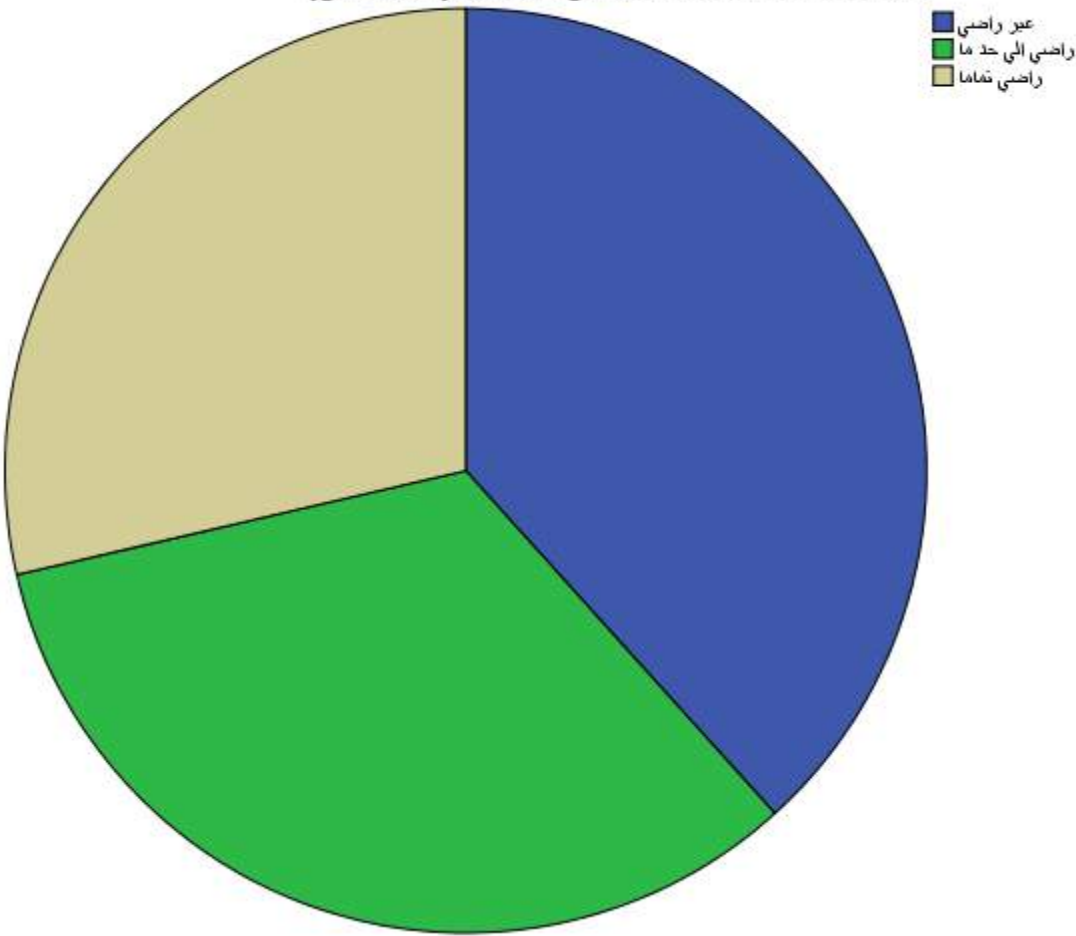


نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

التفسير: يحتاج المعهد لتحسين آليات التواصل مع الخريجين لتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل، فقد يشير هذا إلى قصور في استخدام الإنترنت أو وسائل التواصل الملائمة للخريجين.

بشكل أكثر تفصيلاً، يشير انخفاض الرضا هنا (٣٨,٣٪ غير راضين) إلى أن الخريجين لا يجدون قيمة فعلية في التواصل مع المعهد؛ إذ أن التواصل وحده لا يغير واقعهم في سوق العمل.

مدى تناسب آليات تواصل المعهد مع الخريجين (إنترنت - الخ)



مدى تناسب آليات تواصل المعهد مع الخريجين (إنترنت - الخ)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غير راضي	265	38.3	38.3	38.3
راضي الى حد ما	229	33.1	33.1	71.4
راضي تماماً	198	28.6	28.6	100.0
Total	692	100.0	100.0	

نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال ٢٠٢٣-٢٠٢٤

بناءً على نتائج استطلاع رأي الخريجين في برنامج إدارة الأعمال، يمكن تفسير نقاط القوة ونقاط التحسين الرئيسية كالتالي:

١. نقاط القوة في البرنامج:	٢. نقاط التحسين الرئيسية:
التحاق الطلاب بناءً على رغبتهم: حصلت هذه الفقرة على أعلى نسبة رضا (٦٥,٥٪ راضٍ تمامًا)، نسبة كبيرة من الخريجين التحقوا ببرنامج إدارة الأعمال بناءً على رغبتهم، ما يشير إلى جاذبية البرنامج للطلاب وملاءمته لتوقعاتهم عند البداية. هذا يعكس قوة البرنامج في جذب الطلاب الراغبين في هذا المجال، مما يزيد من الالتزام والدافعية لديهم خلال فترة الدراسة. فرص التطوير أثناء الدراسة: هناك نسبة رضا عالية (٥٦,٨٪ راضٍ تمامًا)، حيث عبرت نسبة كبيرة من الخريجين عن رضاهم عن فرص التطوير الأكاديمي التي أتاحها البرنامج، مثل الأنشطة الطلابية والمقررات التفاعلية. هذه الفرص تدعم الخريجين بمهارات ومهارات تواصل وتفاعل مهمة، وهذا يعزز رضا الخريجين عن تجاربهم التعليمية ويزيد من فرص نجاحهم في سوق العمل. الاستفادة من الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات: مع نسبة رضا (٥٨,١٪ راضٍ تمامًا)، يرى الخريجون أن الأنشطة الطلابية ساهمت في تطوير مهاراتهم، خاصة المهارات الناعمة التي تلعب دورًا كبيرًا في تأهيلهم لسوق العمل. هذا يعزز قدرة البرنامج على تزويد الطلاب بتجارب تعليمية تطبيقية تكمل الجانب النظري. مشاركة الخريجين في اقتراحات لتطوير البرنامج: رغم التحديات، هناك نسبة من الخريجين تشعر بتجاوب إدارة البرنامج مع اقتراحاتهم، مما يعزز لديهم الإحساس بالمشاركة. هذه الآلية توفر فرصًا لتحسين البرنامج بناءً على احتياجات وتوقعات الطلاب والخريجين.	التواصل مع الخريجين بعد التخرج: أظهرت النتائج انخفاض نسبة الرضا حول التواصل (٣٨,٤٪ راضٍ تمامًا و ١٤,٩٪ غير راضٍ)، مما يشير إلى حاجة لتحسين وسائل وأدوات التواصل مع الخريجين بعد التخرج، كالتحديثات حول الفعاليات أو فرص العمل. قد يكون هذا التواصل ضروريًا لدعم الخريجين في بناء شبكات مهنية، وتقديم المشورة المهنية لهم، وإشراكهم في فعاليات المعهد. ملاءمة المناهج لمتطلبات سوق العمل: هناك نسبة مرتفعة نسبيًا من الخريجين (٦٥,٣٪) شعروا بأن ما درسوه لا يلائم سوق العمل المصري، الذي يتسم بالتنافسية وقلة الفرص المناسبة. هذا يدل على الحاجة إلى مراجعة المناهج وإدراج مقررات تدريبية تطبيقية أكثر توافقًا مع احتياجات سوق العمل. الحاجة لبرامج تدريبية إضافية بعد التخرج: أظهر ٦١,٣٪ من الخريجين حاجتهم لبرامج تدريبية إضافية، مما يعكس شعورهم بأن البرنامج لم يغطِ كافة الجوانب العملية اللازمة لسوق العمل. قد يعكس هذا نقصًا في التدريب العملي المدمج ضمن البرنامج، مما يبرز ضرورة تطوير برامج تدريبية داخلية تعزز المهارات التطبيقية. آليات تواصل المعهد مع الخريجين: حصلت هذه الفقرة على نسبة رضا منخفضة (٣٨,٣٪ غير راضٍ)، مما يدل على وجود حاجة ماسة لتحسين وسائل التواصل واستخدام الأدوات الرقمية. قلة فرص العمل المتاحة في التخصص: تواجه نسبة كبيرة من الخريجين صعوبة في إيجاد وظائف تتناسب مع تخصصهم، مما قد ينعكس سلبًا على تقييمهم للبرنامج. يمكن أن يكون السبب الرئيسي لذلك طبيعة السوق المصري وكثرة عدد الخريجين من التخصص وقلة الطلب. غياب دافعية الخريجين للتواصل وتقديم الخدمات: أظهر الاستطلاع رغبة منخفضة من قبل الخريجين في التواصل مع المعهد أو تقديم خدمات بعد التخرج، مما قد يشير إلى عدم وجود حوافز كافية للقيام بذلك أو غياب شعور الخريجين بالفائدة التي يمكن أن يحققوها من هذا التواصل.

الخلاصة وتوصيات لتحسين البرنامج:

- تعزيز التواصل:** تحسين التواصل مع الخريجين من خلال تفعيل منصات إلكترونية، مثل الرسائل الإخبارية الشهرية يتيح لهم متابعة أخبار المعهد وفرص العمل المتاحة، والفعاليات الافتراضية، وجلسات استشارية حول سوق العمل. يمكن أيضًا تنظيم ندوات دورية تستضيف خريجين ناجحين لمشاركة تجاربهم وتوجيه النصائح للخريجين الجدد.
- مراجعة وتحديث المناهج:** إجراء مراجعات دورية للمناهج لضمان توافقها مع متطلبات سوق العمل المحلي والعالمي. يمكن إدراج مقررات متقدمة تشمل مهارات تحليل البيانات، والتحول الرقمي، والتواصل الفعال.، وإضافة مقررات تدريبية أو ورش عمل تركز على المهارات العملية.
- زيادة فرص التدريب العملي:** تفعيل برامج تدريبية عملية داخل وخارج المعهد بحيث تكون إلزامية ضمن البرنامج لدعم الخريجين بمهارات عملية قبل دخول سوق العمل. يمكن أيضًا إدراج ورش عمل تطبيقية تغطي المهارات الأساسية التي يحتاجها الخريجون في بيئة العمل المصرية.
- تطوير آليات الاستطلاع ومتابعة الآراء:** تحسين آلية استطلاع آراء الخريجين حول تطورات البرنامج وجمع المقترحات بشكل مستمر وأخذ المناسب منها بعين الاعتبار لتعزيز رضا الخريجين وتحقيق استمرارية في التحسين.
- إشراك الخريجين في دعم الطلاب الحاليين:** توفير فرص للخريجين الراغبين في تقديم خدمات للمجتمع الأكاديمي، مثل الإرشاد الأكاديمي أو الدعم المهني للطلاب الجدد. يمكن تحفيزهم بمنحهم امتيازات معينة أو شهادات شكر تضاف إلى سيرتهم الذاتية.

باختصار، تشير التوصيات إلى أهمية ربط البرنامج بمتطلبات سوق العمل، تعزيز التواصل مع الخريجين، وتهيئة المناهج التدريبية التطبيقية لدعم قدرات الطلاب على مواجهة تحديات سوق العمل المصري.