



المعهد العالي
للدراستات النوعية
الجيزة - نزلة البطران



**استراتيجية
التعليم والتعلم
والتقويم**

وزارة

التعليم العالي

المعهد العالي

للدراستات النوعية

بالجيزة

نزلة البطران

أ.د. / خالد أحمد عبده



**المعهد العالي
للدراستات النوعية
الجيزة - نزلة البطران**



استراتيجية التعليم والتعلم

المعهد العالي للدراسات النوعية

٢٠٢٤/٢٠٢٥



**المعهد العالي
للدراستات النوعية
الجيزة - نزلة البطران**



إفادة

يفيد مجلس ادارة المعهد العالي للدراسات النوعية بالجيزة بجلسته المنعقدة بتاريخ / ٨ /
٢٠٢٤ بأنه تم مناقشة واعتماد (وحدة القياس والتقويم واستراتيجيات التعليم والتعلم) وما جاء
بالمذكرة التفصيلية المقدمة من مدير وحدة القياس والتقويم .

الفهرس

م	الموضوعات	الصفحة
١	رؤية ورسالة المعهد	٤
٢	لجنة الاعداد	٥
٣	مقدمة	٦
٤	تعريف استراتيجيات التعليم والتعلم	٦
٥	اهداف استراتيجيات التعليم والتعلم	٦
٦	خصائص استراتيجيات التعليم والتعلم:	٧
٧	معايير اختيار استراتيجيات التعليم والتعلم	٨
٨	الآلية متابعة تطبيق استراتيجيات التعليم والتعلم	٨
٩	الاستراتيجيات	٨
١٠	استراتيجية التقييم	١٧



**المعهد العالي
للدراستات النوعية
الجيزة - نزلة البطران**



رؤية المعهد

يسعى المعهد لتحقيق التميز والريادة في مجال التعليم التجاري والسياحي ونظم المعلومات الإدارية واللغات والترجمة من خلال الالتزام بمقومات الجودة في ظل بيئة علمية وثقافية وقيمة داعمة لتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.

رسالة المعهد

يقوم المعهد بإعداد خريجين متميزين في التخصصات التجارية ونظم المعلومات الأعمال والسياحية وإدارة الضيافة واللغات والترجمة قادرين علي المنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والمساهمة في خدمة المجتمع وإعداد البحوث العلمية المتخصصة.

لجنة الإعداد

م	الاسم	الوظيفة	الصفة
١	اد/ خالد أحمد عبده حسانين	عميد المعهد	رئيسا
٢	د/ خالد عطية سيد أحمد	مدير وحدة القياس	عضوا
٣	د/ خالد محمد عبد الستار	المدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة	عضوا
٤	د/ عشري محمد على	مدير المكتب الفني	عضوا
٥	د/ جيهان أحمد محمد خليل	رئيس قسم العلوم التجارية (قائم بعمل)	عضوا
٦	اد/ ايناس بهي الدين	رئيس شعبة الارشاد السياحي بالمعهد	عضوا
٧	د/ شيماء عبدالله عبد العال	منسق معيار التعليم والتعلم والتقييم	عضوا

المراجع الخارجى:

أ.د./

مقدمة

في ظل تحديات العصر المتسارعة واتساع آفاق المعرفة مع تعدد وتنوع التقنيات المستخدمة، ومع متطلبات سوق العمل المتغيرة كان لزاما على الحياة الأكاديمية في الكليات والمعاهد ان تلعب دورا حيويا في تشكيل منهجية التفكير وان تعد الطلاب ليكونوا قادرين على الاستمرار في مسار التعلم الذاتي وتنمية مهاراتهم الذهنية والمهنية ومعارفهم العلمية .

ان تطبيق الاستراتيجيات الحديثة للتعليم والتعلم له نتائج ايجابية فى اكساب الطلاب العلم والمعارف المطلوبة ولذلك قام المعهد العالي للدراسات النوعية بالجيزة بوضع استراتيجية (التعليم والتعلم) وذلك في اطار حرص المعهد علي حصول الاعتماد من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وعلى أن تحقق الاستراتيجية المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة وتعمل علي تحقيق رسالتها واهدافها ، و تتضمن طرقا للتدريس والتعلم والتقييم ثلاث نتائج التعلم المستهدفة

من هذا المنطلق سعي المعهد العالي للدراسات النوعية ان يكون دور المحاضر الموجه والمرشد بدلا من الملحن وهو ما يعرف بالتحول من "التعليم" لـ "تعلم" . وعليه فقد عمل المعهد على وضع سياسات واضحة وآليات محددة للتعليم والتعلم يكون من شأنها تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة وبالتالي إعداد خريج مؤهل لما سيكون به من مهام ومسؤوليات في سوق العمل .

تعريف إستراتيجيات التعليم والتعلم

تعرف إستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم على انها مجموعة القواعد التي تجعل المتعلم قادرا على معالجة المعلومات واسترجاعها و التفكير بطريقة مستقلة ومنطقية وتهدف إلى تعريف المتعلم كيف يتعلم بشكل مستقل لكي يصبح معلما ومتعلما لذاته من خلال تنمية مهارات التفكير والجوانب الشخصية.

اهداف تطبيق استراتيجيات التعليم والتعلم

يسعي المعهد من خلال تطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم لتحقيق عدد من الاهداف اهمها :

- تمكين الدارسين من العلوم والمعارف المرتبطة بمجال التخصص
- تمكين الطلاب من التعلم الذاتي وكيفية البحث عن المعلومة والتأكد من صحتها
- توفير وسائل تعليمية متميزة للتعليم من مشاركة الطلاب

- مساعدة الطلاب علي تطوير مهاراتهم الشخصية
- اكساب الطلاب خيرة تعليمية متميزة في مجال البحث العلمي في اطار الخطة العامة للمعهد
- تخرج طالب قادر علي المنافسة في سوق العمل المحلي
- تحقيق المواثمة بين مواصفات خريج المعهد المطلوب تحقيقها ومحتوي المقررات والبرامج الدراسية التي يتم تدريسها بالمعهد
- المحافظة علي المعايير التعليمية الموجودة بالمعهد ومحاولة تطويرها
- تطوير ورعاية اعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم من اجل الارتقاء بالعملية التعليمية
- تعزيز دور المعهد الحالي من خلال المحافظة علي تحسين نوعية التعليم المقدم للخريج
- حل المشكلات التي تواجه بعض الطلاب المتعثرين من خلال استراتيجيات تواجه هذه المشكلات
- تطوير طرق التقييم ونظم الامتحانات
- تحديث البنية التحتية لتشمل تحسين بيئة العمل والتعليم

خصائص استراتيجية التعليم والتعلم

ترتبط استراتيجية التعليم والتعلم برؤية ورسالة المعهد والمعايير الاكاديمية القياسية القومية ويعمل المعهد على تطبيق هذه الاستراتيجية لتوفير متطلبات سوق العمل المحلي وتأهيل الخريجين للمشاركة في الارتقاء بالخدمات المقدمة للمجتمع . ويشارك في تنفيذ الاستراتيجية اعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم .

معايير اختيار استراتيجيات التعليم والتعلم .

- ١ . ملائمة الاستراتيجية لنواتج التعلم: وذلك من خلال اختيار استراتيجية مناسبة لتحقيق الناتج العلمي المستهدف (مثال: يستخدم عضو هيئة التدريس استراتيجية التعليم المباشر لاثبات المعرفة بحقائق معينة اما اذا كان الناتج هو حل مشكلة فقد يستخدم استراتيجية حل المشكلات)
- ٢ . ملائمة الاستراتيجية لمستوى الطلاب ومراعاة الفروق الفردية بينهم .
- ٣ . توفير بيئة تعلم فعالة لتنمية مهارات التفكير .
- ٤ . تنوع استراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم .

آليات متابعة تطبيق استراتيجيات التعليم والتعلم:

- ١- نشر وتوعية الطلاب في بداية الدراسة بوسائل التعليم والتعلم التي ستتبع في إطار تدريس المقرر.
- ٢- الاحتفاظ في ملف المقرر بكل ما تم عمله في المقرر الدراسي من تكليفات وبرامج زمنية ونماذج معبرة عن مستوى أداء الطلاب في التكليفات ومعايير تقويم وتقييم تلك التكليفات والهدف منها .
- ٣- طلب عمل تغذية راجعة من الطلاب في الثلث الأخير من الفصل الدراسي بشأن طبيعة استراتيجيات التعليم والتعلم المتبعة في المادة العلمية من حيث مدى فاعليتها ومدى استفادتهم منها .
- ٤- دراسة نتيجة التغذية الراجعة من الطلاب ورد القائم بالتدريس، وعمل تحليل احصائي لنتائج الطلاب في نهاية العام، مع تعليقات المراجعين الداخليين والخارجيين لوضع خطة التحسين .
- ٥- تكليف عضو هيئة التدريس باتباع الخطة التصحيحية المقترحة من مجلس القسم .

استراتيجيات التعليم والتعلم:

١. المحاضرات
 ٢. المناقشة والحوار
 ٣. العصف الذهني
 ٤. التعلم التعاوني
 ٥. استراتيجية التعلم الذاتي
 ٦. طريقة الزيارات الميدانية تحت اشراف متخصصين
 ٧. استراتيجية المشروعات الجماعية
 ٨. استراتيجية التعليم عن بعد
- واى استراتيجيات اخرى تحددها المؤسسة طبقا لنوعية التخصص وطبيعة الدراسة

١- استراتيجيات المحاضرة

التعريف:

هي استراتيجية تعتمد على قيام المحاضر بألقاء المعلومات مع استخدام السبورة في بعض الأحيان، في الوقت الذي يقوم فيه الطلاب بالاستماع بهدوء الى حديثه، ويعتمد أسلوب المحاضرة على توصيل مجموعة من الأفكار والمعارف والحقائق العلمية والنظريات أو المفاهيم الخاصة بالمقرر الذي يخدم البرنامج وتقتصر مشاركة الطلاب على الاستماع والإصغاء ويتم طرح أسئلة بعد نهاية المحاضرة.

مميزات استراتيجيات المحاضرة

١. تقدم المعلومات في وقت قصير- تمكن المحاضر من تغطية جزء كبير من المنهج
٢. تتيح لجميع الطلاب حدا أدنى من المعلومات وبترتيب معين.
٣. توفر جو من الهدوء والنظام في المدرج حيث تتطلب الانصات الجيد .
٤. تعتبر استراتيجية مشوقة نسبيا من خلال تمتع المحاضر بأسلوب عرض جيد وجذاب
٥. مآحة لعدد كبير من الطلاب في زمن محدد .

عيوب استراتيجيات المحاضرة

- ١- يكون الطالب فيها سلبيلا ولا يتفاعل مع المحاضر .
- ٢- التركيز على التعلم المعرفي وبخاصة أدنى مستويات وهو التذكر
- ٣- قد لا يستخدم المحاضر الوسائل التعليمية في التعلم ويقوم بالتركيز على العرض اللفظي .
- ٤- قد تتسبب في شرود الطلاب ذهنيا ولا تساعد على مواجهه الفروق الفردية بين الطلاب

٢- استراتيجية الحوار والمناقشة

التعريف:

في هذه الطريقة التعليمية يقوم المحاضر بإدارة حوار شفوي من خلال الموقف التدريسي علي ان يتم اشتراك جميع الطلاب بطرح مجموعة من التساؤلات عليهم ويطلب منهم الاستعداد للإجابة عنها والحوار حولها في اللقاء التالي. وتتميز تلك الطريقة بقدرتها على تنمية قدرة الطالب على الحوار والتعبير عن آراءه كما تنمي في الطالب الثقة في النفس وتثير اهتمامه للبحث عن، وحول، الأفكار المطروحة.

مزايا استراتيجية الحوار والمناقشة

١. تزيد من فاعلية واشتراك الطلاب في الموقف التعليمي ومن ثم زيادة ثقتهم في انفسهم.
٢. تتيح لهم ممارسة مهارات التفكير والاستماع والاتصال الشفوي.
٣. تنمي روح التعاون والتنافس بين الطلاب ومن ثم تمنع الرتابة والملل.
٤. تتيح الفرصة لاستثارة الأفكار الجديدة والابتكارية.
٥. تساعد المحاضر على مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب.
٦. تكسب الطالب مهارات عديدة مثل (بناء الأفكار - آداب الحوار - احترام الرأي الاخر)
٧. تتيح الفرصة للتعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم وتبادل الأفكار.

٣- استراتيجية العصف الذهني

التعريف

في هذا الطريقة التعليمية يطلب المحاضر من مجموعات الطلاب بطرح أفكار أو حلول تجاه قضية أو مشكلة ما. ويشجع المحاضر الطلاب على طرح أفكارهم دون التقيد بأية قيود

- تخص إمكانية ومعقولة الطرح من عدمه . وتنمي تلك الطريقة قدرة الطالب على توليد الأفكار الإبداعية دون التقيد بقيود التفكير المنطقي . وتنمي تلك الطريقة مهارات التفكير الإبداعي، والتحرر من القيود، وسيولة الأفكار، والتعبير عن الفكرة، والثقة في النفس .
- الشروط الواجب اتباعها عند استخدام أسلوب العصف الذهني:
١. ضرورة تجنب أي نقد أو تقويم إيجابي أو سلبي للأفكار المطروحة من الطلاب .
 ٢. إطلاق حرية التفكير والترحيب بكل الأفكار للمساعدة على توليد الأفكار في ظل ظروف التحرر الكامل من ضغوط النقد والتقييم .
 ٣. تؤكد هذه الاستراتيجية على معنى زيادة الأفكار المطروحة من الطلاب للوصول إلى أكبر قدر من الأفكار الأصلية .
 ٤. تطوير أفكار الآخرين بحيث يتم البناء عليها وتطويرها وتحسينها .

مميزات استراتيجية العصف الذهني

- جمع المعلومات بصورة سريعة
- تشجيع كل طالب على المشاركة .
- الإجابات التلقائية الحرة من الطلاب .
- قيام كل طالب بمناقشة الاستجابات وتقييمها تحت توجيه المعلم .

معوقات العصف الذهني

- عوائق إدراكية وتتمثل بتبني الإنسان لطريقة واحدة للتفكير والنظر إلى الأشياء .
- عوائق تتعلق وتتمثل في الخوف والفشل من الأدلاء بآرائه .

- عوائق تتعلق بشعور الفرد بضرورة التوافق مع الآخرين .
- عوائق تتعلق بالخوف من اتهامات الآخرين لأفكاره بالسخافة والتهكم .
- عوائق تتعلق بالتسرع في الحكم على الأفكار الجديدة والغريبة .

٤- استراتيجيات التعلم التعاوني

التعريف:

في هذه الاستراتيجية يكون تعلم الطالب من خلال كونه فردا فاعلا في مجموعة - أو مجموعات عمل تنظم العمل فيما بينها لأداء مهمة ما أو مشروع أو تحقيق هدف تعليمي معين . تتميز تلك الاستراتيجية بكل ما يميز استراتيجيات التعلم التفاعلي إلا أنها تزيد عليها بما ترسخه في نفس الطالب من احساس بالمسؤولية تجاه المجموع وتنمية روح التعاون مع الآخر وإدراك فكرة أن نجاح الفرد يرتبط بنجاح المجموعة وأن قيمة الفرد تعلو بعلو قيمة المجموعة والعكس صحيح . ودور المحاضر هنا يصبح مدربا للفريق والذي يعمل على تنمية روح العمل الجماعي ويرشدهم لآليات التعاون والتنسيق فيما بينهم .

مميزات استراتيجيات التعلم التعاوني

- تنمية قدرات الطلاب على العمل الجماعي
- زيادة الثقة في قدرات وإمكانات المتعلم .
- التخلص من بعض المشكلات الشخصية مثل الخجل الزائد لدى بعض الطلاب .
- زيادة الدافعية نحو العمل .
- تحسين مهارات الاتصال والتفاعل الإيجابي .
- منح الفرصة للمعلم لمراعاة الفروق الفردية بين الطلاب .



**المعهد العالي
للدراستات النوعية
الجيزة - نزلة البطران**



خطوات تنفيذ استراتيجية التعلم التعاوني

يتم التعلم التعاوني بصورة عامة وفقا لأربعة مراحل:

المرحلة الأولى: مرحلة التعرف

وفيها يتم تفهم المشكلة او المهمة المطروحة وتحديد معطياتها والمطلوب عملة ازاءها والوقت المخصص للعمل المشترك لحلها .

المرحلة الثانية: مرحلة بلورة معايير العمل الجماعي

يتم في هذه المرحلة الاتفاق على توزيع الأدوار وكيفية التعاون وتحديد المسؤوليات الجماعية، وكيفية اتخاذ القرار المشترك، وكيفية الاستجابة لآراء افراد المجموعة، والمهارات اللازمة لحل المشكلات المطروحة .

المرحلة الثالثة: الإنتاجية

يتم في هذه المرحلة الانخراط في العمل من قبل افراد المجموعة، والتعاون معا في انجاز المطلوب بحسب الأسس والمعايير المتفق عليها .

المرحلة الرابعة: الانهاء

يتم في هذه المرحلة كتابة التقارير ان كانت تتطلب ذلك، او استكمال حل المشكلة، والتوقف عن العمل المشترك تمهيدا لعرض ما توصلت اليه المجموعة .

٥- استراتيجية التعلم الذاتي

التعريف:

في هذه الطريقة يقوم المحاضر بتحديد مادة مقروءة للطلاب حول موضوع ما ويطلب منه دراسته بنفسه من مصادر محددة ويكون اللقاء التالي نقاش حول الموضوع ورد على

الاستفسارات التي تكونت لدى الطالب حول ما تمت دراسته . وتميز هذه الطريقة بتنمية احساس الثقة بالنفس لدى الطالب وتنمية مهارات التحليل والتركيب وإثارة الأسئلة لديه .
أهداف التعلم الذاتي

- ١ . تطويع التعلم وتكييفه للطالب حسب قدراته واستعداداته .
- ٢ . عرض المعلومات بشكليات مختلفة تتيح للطالب حرية اختيار النشاط الذي يناسبه من حيث خلفيته للمعرفة السابقة بالموضوع و سرعة تعلمه و أسلوبه في التعلم .
- ٣ . تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية المرغوب فيها تحت اشراف محدود من المعلم .

مبادئ التعلم الذاتي

- ١ . الخبرة السابقة ضرورية للطالب لبناء خبرات لاحقة
- ٢ . تحديد نقاط القوة والضعف لتعزيزها ومعالجتها ليسهل التعلم
- ٣ . التغذية الراجعة ذات اثر كبير في تثبيت وفعالية التعلم .
- ٤ . كل طالب له سرعة تعلم خاصة وفقا لقدراته الخاصة .
- ٥ . إتقان التعلم السابق شرط لإتقان اللاحق .

٦ . طريقة الزيارات الميدانية تحت اشراف متخصصين

في هذه الطريقة التعليمية يتم استبدال قاعة الدرس بموقع حقيقي يدور حوله الدرس . وتستخدم في الحالات التي بتعذر فيها نقل المحتوى العلمي لداخل قاعات الدرس أو تكون عملية النقل باستخدام فيديوهات أو صورة . ويميز هذه الطريقة وضع الطالب في معايشة حقيقية مع بيئة أو ممارسة معينة ليعايشها ويطبق ما بين ما يدرس له وما يشاهده ويعايشه .

٧. استراتيجية المشروعات الجماعية

التعريف:

المشروع هو أي عمل ميداني يقوم به الطلاب ويتسم بالناحية العملية التطبيقية. وفيه يكلف الطلاب بالقيام بالعمل في صورة مشروع، يستخدم الطلاب المكتبة ويكون البحث عن المعلومات وسيلة نحو تحقيق أهداف المشروع وانجازه تحت إشراف عضو هيئة التدريس.

وهذه الاستراتيجية تساعد على:

١. ربط المحتوى بالحياة الواقعية
٢. تنمية مهارات التخطيط لدى الطلاب لإكسابهم خبرات جديدة
٣. تنمية روح الفريق لدى الطالب، ومهارات التعاون بين أفراد المجموعة، والحوار بين النظراء، وقبول الرأي والرأي الآخر، وتنظيم العمل في المجموعات، وإدارة الفريق.

٨. استراتيجية التعليم عن بعد

التعريف: التعليم الإلكتروني هو شكل من أشكال التعليم عن بعد حيث الغيت الفصول التقليدية واستبدلت بالفصول الافتراضية باستخدام الانترنت وتعدد إستراتيجيات التعليم والتعلم خلال المنظومات الالكترونية والتي يخططها القائم بالتدريس تبعاً لتنوع كلاً من المقررات الدراسية والأهداف والمتعلمين.

مميزات التعليم والتعلم عن بعد

- تغيير المفهوم التقليدي للتعليم.
- زيادة فاعلية كل من المعلم والمتعلم.
- التغلب على مشاكل الاعداد الكثيرة في الفصول الدراسية.

- تعويض النقص في بعض الكوادر العلمية المؤهلة .
- الاستفادة من دوائر المعارف المتاحة على شبكة الانترنت .
- تدعيم مهارات التعليم الذاتي وتشجيع التعليم المستمر مدى الحياة .
- اكساب المعلمين والطلاب مهارات ضرورية والزامه للتعامل مع التكنولوجيا .

سليات التعليم عن بعد

- لا يساعد الطالب على القيام بممارسة الأنشطة مثل الأنشطة الاجتماعية والرياضية وغيرها .
- ارتفاع تكلفة التعليم الأولى وخاصة المراحل الابتدائية مثل تجهيز البنية التحتية والأجهزة وتصميم البرمجيات .
- تسبب التقنيات الحديثة للطالب بعض الملل فالجلوس امام الكمبيوتر لفترات طويلة قد يكون مرهقا .
- يسبب القلق عند المتعلم لوجود خلل في تصميم البرنامج .
- غياب الحوار والمناقشة كما ان العديد من الطلبة غير قادرين على التعبير عن أفكارهم كتابيا، ويحتاجون الى التواصل المباشر .
- صعوبة التقييم كما ينخفض مستوى الابداع والابتكار في الإجابات في الامتحانات حيث يكون على الطالب ان يجيب بإجابة البرنامج نفسه .

استراتيجية التقييم

مفهوم التقييم

عملية قياس الأداء مقارنة بمعايير محددة. وهو اما مرتبط بتقييم أداء الطلاب في الاختبارات أو الامتحانات أو غيرها من المهام لقياس تحقيق نواتج التعلم المستهدفة؛ أو مرتبط بقياس جودة أداء العناصر داخل إطار المؤسسة التعليمية.

التقييم

تقويم التعلم هو العملية التي ترمي إلى معرفة مدى النجاح أو الفشل في تحقيق الأهداف العامة للمنهج، وكذلك نقاط القوة والضعف به؛ حتى يمكن تحقيق الأهداف المنشودة بأحسن صورة ممكنة

أهداف التقييم:

١. تشجيع تعلم الطلاب وتعزيزهم (التقويم البنائي).
٢. إيجاد أساس لازم لاتخاذ القرار في نجاح الطلاب وحصولهم على الشهادة (التقويم النهائي).
٣. أسباب مرتبطة بتحسين جودة التدريس والمقررات وضمانها

أسس ومعايير التقييم:

- أن يكون شاملا لجميع نواتج التعلم.
- أن يكون عملية مستمرة يمكن توظيفها في عمليات التشخيص والعلاج والإثراء.
- أن يكون حقيقيا يعبر بصدق عن أداء المتعلم ويعطي فرصا لقياس عمليات التفكير ومهاراته.
- أن تتوفر فيه الموضوعية والعدالة والوضوح والشفافية.

تقويم نواتج التعلم المستهدفة

نواتج التعلم هي المخرجات التي تسعى المؤسسة الى تحقيقها من خلال برامجها المختلفة والمرتبطة برسالتها، وتعكس المعايير الأكاديمية، وتكون قابلة للقياس، وترتبط بشكل واضح بالطرق المختلفة لتقويم الطلاب ومواصفات الخريج، وتصنف الى:

١- المعرفة والفهم

٢- المهارات الذهنية او العقلية

٣- المهارات المهنية والعملية

٤- المهارات العامة

ويتم تقويم هذه النواتج بطرق متعددة باستخدام أدوات مختلفة مثل: الاختبارات التحصيلية، ومقاييس الاتجاهات والميول والقيم وغير ذلك من الأدوات التي تزودنا بمؤشرات لمدى نجاح المنهج في تحقيق أهدافه.

أنواع التقويم

١. التقويم البنائي او التكويني

وهو الذى يطلق عليه احيانا التقويم المستمر، ويعرف بأنه العملية التقييمية التي يقوم بها المعلم اثناء عملية التعلم، وهو يبدأ مع بداية التعلم ويواكبه اثناء سير عمليتي التعليم و التعلم.



**المعهد العالي
للدراستات النوعية
الجيزة - نزلة البطران**



والتقويم البنائي يشمل الاستخدام المنظم للتقويم في عملية بناء المنهج، وفي التدريس وفي التعلم بهدف تحسين تلك النواحي الثلاث. وحيث إن التقويم البنائي يحدث أثناء البناء أو التكوين فيجب بذل كل جهد ممكن من أجل استخدامه في تحسين تلك العملية نفسها.

٢. التقويم الختامي او النهائي

ويقصد به العملية التقييمية التي يتم القيام بها في نهاية مقرر دراسي؛ لتحديد مدى تحقيق الطلاب للنواتج الرئيسة لتعلم مقرر ما. وفي ضوء نتائج هذا النوع من التقويم يتم إصدار أحكام تتعلق بالطلاب كالتجّاح والرسوب، والحكم على مدى فعالية طرق التدريس والأنشطة المختلفة، ومدى تحقق نواتج التعلم. ويمكن أيضا من خلالها إجراء مقارنات بين نتائج الطلاب في الشعب الدراسية المختلفة أو البرامج المختلفة التي تدرس فيها المقرر نفسه، والخروج من خلالها بمؤشرات عن جودة الأداء في المقرر الدراسي أو البرنامج التعليمي، ومن أمثله في مؤسساتنا التعليمية الامتحانات التحريرية والشفهية التي تتناول مختلف المواد الدراسية في نهاية كل فصل دراسي.

أساليب التقويم

١- الاختبارات التحصيلية

إحدى طرق تحديد مستوى تحصيل الطلاب لمعلومات ومهارات في مادة دراسية، وذلك من خلال إجاباتهم على مجموعة من الفقرات تمثل محتوى المادة الدراسية. وتستخدم لقياس جوانب عديدة من نواتج التعلم لدى الطلاب. ويندرج تحت هذه الطريقة ثلاثة أنواع من الاختبارات، هي: الاختبارات المقالية، والاختبارات الموضوعية، والاختبارات الشفهية

١/١ الاختبارات المقالية

وهذا النوع يتطلب من المتعلم أن تقدم إجابات معينة للأسئلة. وتستخدم الاختبارات المقالية في قياس القدرات العقلية العليا، مثل: القدرة على التحليل والتركيب والتقييم، وقياس قدرة الطلاب على التعبير والربط بين الأفكار وتنظيم المعلومات، والمهارات الكتابية.

شروط نجاح الاختبارات المقالية

- تحديد الأهداف لقياس قدرة الطالب على توظيف المعرفة وليس مجرد استدعاء معلومات
- شمول المحتوى وتمثيله
- تحديد عدد الأسئلة والوزن النسبي لكل سؤال
- وضوح العمليات العقلية المراد من التلميذ استخدامها.
- تبدأ جملة السؤال بكلمات تتطلب مهمات محددة.

٢/١ الاختبارات الموضوعية

هي نوع من الاختبارات التي تتألف من عدد من الأسئلة تصمم بحيث يكون لكل منها إجابة واحدة صحيحة، وعلى الطالب أن يتذكرها، أو يتعرف عليها من بين عدة إجابات محتملة، ومن ثم فإنها تتجنب التحيز الذي يمكن أن يقع فيه المصحح.

ولهذه الاختبارات أشكال عديدة نورد منها ما يلي:

- الاختيار من متعدد - الصواب والخطأ - إعادة الترتيب - أكمل - المزاوجة

الشروط العامة للاختبارات الموضوعية

- يجب ان يتم اختيار مفردات الاختبارات الموضوعية بحيث تقيس أهدافا محددة.
- يجب ان تكتب مفردات الاختبار بلغة بحيث تناسب وتلائم مستوى قدرة الطلاب على القراءة، وان تكون خالية من اية غموض.
- يجب ان تصمم بحيث تسمح بوقت كاف للإجابة عليها.

٣/١ الاختبارات الشفوية

تعد وسيلة لا غنى عنها في تقييم تحصيل المتعلم ، وتعتمد على طرح الأسئلة شفويا، والإجابة عنها شفويا . وتستخدم لقياس قدرة المتعلم على القراءة الصحيحة، والنطق السليم، وقياس قدرة المتعلم على المناقشة والحوار والربط بين المعلومات.

شروط نجاح الأسئلة الشفوية

يراعى ان تكون اسئلتها واضحة ومناسبة للتلاميذ

- أسئلة مثيرة للتفكير

- متمشية مع طبيعة المادة

- اتباع الدقة في اجرائها

- اختيار التوقيت المناسب للتطبيق والسؤال

أ.د / خالد أحمد عبده

عميد المعهد

أ.د / خالد احمد عبده